

THE PREVAILING VALUES IN THE ARABIC LANGUAGE BOOK FOR THE SECOND
GRADE OF BASIC EDUCATION

Zinab ELSOSI¹

Fatima Ali AL-ZARQANI²

Abstract:

This research attempts to identify the types of prevailing values included in the Arabic language book for the second grade of basic education in Libya, as well as knowing the most prevalent values in this book through the analytical method. And content analysis using White's classification, which was applied to the research sample that included the book's (16) topics, and the current research used repetition as a unit to enumerate or appear each of the items. The results showed a table showing the value scale of the Arabic language book for the second grade (the subject of the research), where the values were arranged in descending order of importance, based on the repetition of each value. The repetition of the value units for any value was considered an indication of the importance given to it in the reading books. The value that obtained the most number of repetitions was given more importance than the value that obtained the least percentage.

In order to achieve the goal of this research, the two researchers extracted the average frequencies of value thought and considered the first fifteen values of this scale, as representative of the prevailing values (the most prevalent) in the Arabic language book for the second grade of basic education in Libya (values at the top of the value scale, because each of them You have obtained more repetitions than the average of (9.7).

Key words: Basic Education, The Arabic Language Book.

Istanbul / Türkiye
p. 342-352

Received: 13/05/2022

Accepted: 30/05/2022

Published: 01/07/2022

This article has been
scanned by iThenticat No
plagiarism detected

 <http://dx.doi.org/10.47832/2717-8293.18.21>

¹  Researcher, Misurata University, Libya, elsosiz2@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-4145-4653>

²  Researcher, Misurata University, Libya

القيم السائدة في كتاب اللغة العربية للصف الثاني من مرحلة التعليم الأساسي

زينب عمر السوسي³فاطمة علي الزرقاني⁴

الملخص:

يحاول هذا البحث التعرف على أنواع القيم السائدة التي يتضمنها كتاب اللغة العربية للصف الثاني من التعليم الأساسي بليبيا، وكذلك معرفة القيم الأكثر انتشاراً في هذا الكتاب من خلال المنهج التحليلي. وتحليل المحتوى بالاستعانة بتصنيف وايت والذي طبق على عينة البحث المشتملة على موضوعات الكتاب والبالغ عددها (16) موضوع، واستخدم البحث الحالي التكرار كوحدة لتعداد أو ظهور كل صنف من الأصناف. وأظهرت النتائج جدول يبين السلم القيمي لكتاب اللغة العربية للصف الثاني (موضوع البحث) حيث رتبت القيم تنازلياً بحسب أهميتها، وذلك بناء على ما حصلت عليه كل قيمة من تكرار. وقد أعتبر تكرار الوحدات القيمية لأية قيمة مؤشراً لأهمية المعطاة لها في كتب القراءة، فالقيمة التي تحصلت على أكثر نسبة من التكرارات، تكون قد أعطيت أهمية أكثر من تلك التي تحصلت على نسبة أقل. ومن أجل تحقيق هدف هذا البحث قامت الباحثتان باستخراج متوسط تكرارات الفكر القيمية واعتبرت القيم الخمسة عشر الأولى من هذا السلم، ممثلة للقيم السائدة (الأكثر انتشاراً) في كتاب اللغة العربية للصف الثاني من التعليم الأساسي بليبيا (القيم في أعلى السلم القيمي، وذلك لأن كل منها قد حصلت على تكرار أكثر من المتوسط الذي مقداره (9.7).

الكلمات المفتاحية: التعليم الأساسي، كتاب اللغة العربية للصف الثاني.

المقدمة:

تشكل القيم إحدى عناصر الثقافة المهمة في حياة المجتمعات الإنسانية من حيث كونها تعمل كنظام لإرشاد الأفراد وتوجيه سلوكهم، وضبطه، باعتبار القيم تمثل معايير عامة، يهتدي بها المجتمع، وأهدافاً عليا يسعى إلى تحقيقها. وتعد مرحلة الطفولة أهم وأخطر مراحل عمر الإنسان في عملية غرس القيم، حيث إن الأطفال على درجة كبيرة من المرونة والتشرب والتشكيل.

كما تعد أيضاً المرحلة الأساسية التي تمثل أهم المراحل الدراسية في حياة التلميذ، ففيها يتم استكمال بناء شخصيته، ويتم إدماجه في الحياة الاجتماعية، وينبغي أن يتم فيها اكتساب المعرفة الضرورية بالمبادئ، والشعائر، والقيم، والنظم، والأحكام الإسلامية، وتمثلها في التعامل والسلوك.

وتستعين المدرسة بالمناهج الدراسية لتحقيق أهدافها، ومنها نشر وغرس القيم لدى التلاميذ، ويشكل الكتاب المدرسي جزءاً أساسياً ومهماً من المنهج الدراسي فيما يحتويه وما ينشره، وكتب القراءة واحدة من مفردات المنهج الدراسي المهمة. وفيما

³الباحثة، جامعة مصراته، ليبيا، elsosiz2@gmail.com

⁴الباحثة، جامعة مصراته، ليبيا

تتضمنه يعد موقفاً وانحيازاً لقيم معينة، تهدف الجهات التربوية المعنية إلى نشرها، وغرسها في عقول، ونفوس طلبتها بشكل مخطط وهادف .

وتعد كتب القراءة المعدة للصفوف الأولى من مرحلة التعليم الأساسي، هي الأساس في عملية التعليم والتعلم، حيث أن الضعف فيها، وقلة استيعابها يؤثر سلباً على تعلم التلاميذ لباقي المواد العلمية الأخرى . (زقوت، 2008: 65)

مشكلة البحث: تكمن مشكلة البحث من خلال محاولة الباحثة في الكشف، عن المحتوى القيمي الذي يتضمنه كتاب القراءة المعد للصف الثاني من مرحلة التعليم الأساسي، ومعرفة القيم الأكثر انتشاراً في كتاب القراءة (موضوع البحث).

مما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث في السؤال الآتي:

ما القيم السائدة في كتاب اللغة العربية للصف الثاني من التعليم الأساسي؟

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى:

- التعرف على أنواع القيم، التي يتضمنها كتاب الصف الثاني من مرحلة التعليم الأساسي بليبيا، وكذلك معرفة القيم الأكثر انتشاراً في هذا الكتاب والتوصل إلى التوصيات والمقترحات التي تفيد في تطوير كتاب القراءة (موضوع البحث) .

أهمية البحث: تكمن أهمية البحث كما تراها الباحثتان فيما يلي:

1. أهمية المرحلة الدراسية، بوصفها نقطة انطلاق التلميذ في حياته العلمية .
2. يمكن أن تستفيد الجهات المعنية بالتربية والتعليم من نتائج هذا البحث في عملية تقويم المناهج الدراسية وتطويرها .
3. إن كتب القراءة تحتل المساحة الكبرى في المنهج الدراسي المعد لهذه المرحلة، لذا فهي جديرة بالدراسة والتحليل .
4. أهمية موضوع القيم وبخاصة لدى تلاميذ هذه السنة الدراسية، من حيث كونها مرحلة بناء وتكوين شخصية التلميذ.

حدود البحث: يقتصر البحث الحالي على تحليل كتاب اللغة العربية للصف الثاني من مرحلة التعليم الأساسي المقررة في ليبيا للعام الدراسي الحالي للعام الدراسي 2021-2022

مصطلحات البحث:

يعرف (وايت White) القيمة "بأنها هدف أو معيار حكم يكون بالنسبة إلى الثقافة شيئاً مرغوباً فيه، أو غير مرغوب فيه" (وايت، 1951، 52)

ويعرفها زهران بأنها "تنظيمات لأحكام عقلية انفعالية مهمة نحو المعاني والأشياء وأوجه النشاط". (زهران، 1977، 132)

وتعرفها الباحثتان إجرائياً بأنها: تنظيمات كتاب اللغة العربية (موضوع البحث) من معاني محددة للسلوك، والتي تصنف في ضوء تصنيف (وايت) مثل التعاون، السلوك الحسن، التسامح، حب الأسرة... إلخ

القيم السائدة: هي القيم الأكثر شيوعاً في كتاب اللغة العربية للصف الثاني من التعليم الأساسي. **مفهوم القيم:** القيم مفردتها قيمة، وترتبط لغوياً بمادة قَوَمَ والتي تمتلك عدة دلالات منها قيمة الشيء وثمنه، والثبات والدوام، والاستقامة والاعتدال، ونظام الأمر وعماده و أقرّبها لمعنى القيمة هو الثبات والدوام والاستمرار على الشيء. أما اصطلاحاً فإن القيم هي جملة المقاصد التي يسعى القوم إلى إحقاقها متى كان فيها صلاحهم عاجلاً أم آجلاً، وقد وردت في القاموس التربوي بأنها صفات ذات أهمية لاعتبارات نفسية أو اجتماعية وهي بشكل عام موجّهات للسلوك والعمل. (مشعل، 2021، موقع الكتروني).

أهمية القيم:

تكمن أهمية القيم فيما يأتي:

1. بناء شخصية قوية ناضجة و متماسكة صاحبة مبدأ ثابت.
2. اكتساب الفرد القدرة على ضبط النفس.
3. التحفيز على العمل وتنفيذ النشاط بشكل متقن.
4. حماية الرد من الوقوع في الخطأ والانحراف: حيث تشكل القيم درعاً واقياً.
5. إحساس الفرد بالمسؤولية.
6. كسب ثقة الناس ومحبتهم.
7. اكتساب الفرد القدرة على التأقلم مع الظروف برضاً وقناعة.
8. تشكيل نمط عام للمجتمع وقانون يراق تحركاته.

تصنيف القيم:

تصنف القيم على أساس الأبعاد المختلفة وتشمل:

أنماط القيم حسب بعد المحتوى: وقد قسمها سبيريبنجر (Sprenger) إلى ستة أنماط هي:

1. قيم دينية.
2. قيم اجتماعية.
3. قيم اقتصادية.
4. قيم معرفية.
5. قيم سياسية.
6. قيم جمالية.

(أبوجادو، 1998، 236، 237).

وظائف القيم: للقيم عدة وظائف منها:

1. تساعد الأفراد في الاختيارات والقرارات، إذ تحدد السلوك الصادر عن الفرد، أي أنها تعمل دوراً كبيراً في تشكيل ردة فعل الفرد واستجابته، وهذا ينعكس على تكوين شخصيته.
2. تحقق للفرد شعوره بالأمان في لحظات ضعف نفسه، وفي التحديات التي يواجهها.

3. تساعد الفرد في أداء ما هو مطلوب منه، وتعطيه القدرة على التكيف والاندماج الإيجابي، وتحقيق الرضا عن نفسه .
4. تساعد الفرد في تحسين إدراكه ومعتقداته التي تسهم في وضوح رؤيته، وتوسيع إطاره المرجعي .
5. تساعد في إصلاح الفرد نفسه تربوياً
6. تضبط نفس الفرد وتكبح شهواته لأنها تضع تصرفاته تحت معايير وأحكام يتصرف تحت تأثيرها. (القيام، 2021).

تكوين القيم:

تتكون القيم من خلال الخبرات الفردية والاجتماعية التي يمر بها، ويمكن القول أنها تمر بثلاث مراحل:

- المرحلة الأولى: وهي مرحلة التكوين المعرفي للقيمة ويتم فيها فهمها وإدراكها، وهي تتصل مباشرةً بالعمليات العقلية والذهنية وقدرة الفرد على استخدام المفاهيم القيمية من خلال انتقائه للقيم التي يراها مناسبة، مع تحمله للمسؤولية الكاملة في هذا.
- المرحلة الثانية: وهي مرحلة التقدير الذي ينعكس في التعلق بالقيمة، والاعتزاز بها، والشعور بالسعادة لاختيارها، والرغبة في إعلانها على الملأ.
- (العاجز، 2002، 60، 61)
- المرحلة الثالثة: وهي الممارسات السلوكية التي يقوم بها الفرد في المواقف المختلفة، فتخرج القيمة بذلك من المفهوم إلى الممارسة.
- (مكروم، 1993)

خصائص القيم:

1. القيم ذات قطبين: إما أن تكون إيجابية أو تكون سلبية (خيراً أو شراً، حقاً أو باطلاً).
2. القيم إنسانية اجتماعية: فهي تنبثق من خلال التطبيع الاجتماعي، وهي التصور الذي يتحدد من خلال معايير المجتمع.
3. القيم مكتسبة: إذ يتعلمها الفرد عن طريق التربية الاجتماعية.
4. القيم تترتب هرمياً.
5. القيم مجردة: فهي أكثر شمولاً وتجريداً من الاتجاهات .
6. القيم ذاتية وشخصية: فهي تؤثر وتتأثر بذاتية الفرد واهتماماته وميوله، ورغباته، وتأمالاته وطبيعته ذوقه.
7. القيم نسبية: بمعنى أنها غير ثابتة في كل زمان ومكان وإنما تختلف من وقت لآخر ومن ثقافة لأخرى ومن شخص لآخر ولكن هذا الثبات نسبي يسمح بالتعديل والتغيير.

مصادر القيم:

تشتق القيم من المصادر الآتية:

1. الدين.
2. العرف.
3. العقل.

4. طبيعة العصر ومتطلباته. (رشاد، 2001، 60،59)

مجالات القيم:

تشمل القيم جميع مناشط الحياة، وجميع مناحي التفكير والاعتقاد، وجميع العلاقات التي تربط المسلم بربه وبإخوانه في الإنسانية وبمجتمعه بل بالكون عامة، ويمكن تصنيف أهم المجالات التي تشملها القيم إلى ما يأتي:

1. مجال العقيدة.
 2. مجال علاقة المسلم بغيره من البشر.
 3. مجال علاقته بالكون.
- (العاجز، 2002، 56).

دور المؤسسات التعليمية والتربوية في بناء القيم:

لا تعمل التربية على المحافظة على التراث الثقافي ونقله من جيل لجيل، بما في ذلك القيم الأخلاقية أن وحس، وإنما تعمل على تطوير هذا الواقع الثقافي بقدر ما تستطيع مما وضعته أمامها من تصور لما ينبغي يكون .

إن العلاقة بين القيم والتربية علاقة تبادلية، فالقيم هي التي توجه العملية التربوية وبدونها تكون التربية عقيم، فمن دون تربية يصعب غرس القيم وتنميتها، وتكونت أهمية القيم في التربية من خلال أهمية التربية المقصودة ودورها في إحداث تغيرات قيمية مرغوبة لدى أفراد المجتمع والتربية المقصودة تعد عملية اجتماعية يخضع فيها الأفراد لتأثيرات بيئية مختارة ومسيطر عليها، وبصورة خاصة البيئة المدرسية، ولكي يكتسب أولئك الأفراد أقصى، ما يمكن من نمو فردي وكفاءة اجتماعية.

إن المؤسسات التعليمية و التربوية هي مؤسسات اجتماعية متخصصة لها قواعد وأسس معينة تمشي عليها متفاعلة مع قيم المجتمع وأسس الدينية لذلك فإن أهدافها تحقيق قيم التربية الدينية، بل وتجدها أيضاً حريصة على اكتشاف مواهب الطلاب وتنميتها بالبرامج والأنشطة المتنوعة التي تقدمها المؤسسة.

(يوسف، 2020).

الدراسات السابقة:

- دراسة العتيبي، (2016)، هدفت الدراسة للكشف عن القيم الأخلاقية المتضمنة في كتب السراج المنير للمرحلة الابتدائية في دولة الكويت، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وأظهرت النتائج أن عدد تكرارات القيم الأخلاقية المتضمنة في كتب الصفوف الثلاث، بلغ (2338) تكراراً، وقد جاء في الترتيب الأول القيم السلوكية الذاتية، بنسبة (39%) تلاها القيم الاجتماعية بنسبة (36.1%)، وأخيراً القيم الدينية بنسبة (24.1%). وكانت نسب تكرار القيم الأخلاقية في الصف الثالث هي الأعلى بين الصفوف الثلاث بنسبة (46.7%)، تلاها القيم الأخلاقية في الصف الرابع بنسبة (31.5%)، ثم القيم الأخلاقية في الصف الخامس بنسبة (21.7%).

- دراسة مهدي، (2017)، هدفت الدراسة للتعرف على تأثير جودة مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية لطلبة الجامعات الأردنية الخاصة في العاصمة عمان، وتكون مجتمع الدراسة من طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في العاصمة. تكونت عينة البحث من (200) طالب وطالبة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج وأبرزها:

1. لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) لعوامل جودة مواقع التواصل الاجتماعي، جودة المواقع (جودة النظام)، جودة الخدمة على الوسيط (جودة الاستخدام).
2. يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) لعوامل جودة المواقع (جودة النظام)، جودة المحتوى (جودة المعلومات)، جودة الخدمة على الوسيط (الرضا).
3. يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) لعوامل جودة مواقع التواصل الاجتماعي جودة المحتوى (جودة المعلومات)، الروابط الاجتماعية على الوسيط (الاستخدام).

• **دراسة العنزي (2019):** هدفت الدراسة للتعرف إلى درجة تضمين القيم الأخلاقية في كتاب لغتي العربية للصف السادس المتوسط من وجهة نظر المعلمين في دولة الكويت، وأثر متغيري (الجنس، وسنوات الخبرة) في ذلك، وتكونت عينة البحث من (147) معلم ومعلمة جرى اختبارهم بالطريقة العشوائية، طبقت عليهم استبانة مكونة من (42) فقرة، وأظهرت النتائج أن درجة تقدير أفراد عينة البحث لتضمين القيم الأخلاقية في كتاب لغتي العربية للصف السادس المتوسط من وجهة نظرهم جاءت بدرجة متوسطة، وجاءت أكثر القيم الأخلاقية تضميناً قيم ير الوالدين، وبدرجة متوسطة، وأقلها قيم ثقافة الحوار وبدرجة منخفضة. كذلك أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في متوسط استجابات أفراد عينة البحث عن درجة تضمين في كتاب لغتي العربية للصف السادس المتوسط للقيم الأخلاقية، تعزى لمتغيري الجنس، وسنوات الخبرة

• **دراسة أبو الشواشي، (2007):** بعنوان مدى تجسيد القيم الأخلاقية في شخصية الطالب الجامعي، هدفت للكشف عن الفروق بين الطلاب (ذكور، إناث) في تجسيدهم للقيم الأخلاقية (الأخلاق، الصدق، الأمانة، التعاون، المسؤولية). وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، وتكون مجتمع البحث من طلاب السنة (الأولى، الرابعة) من التعليم الجامعي في كليتي الآداب والعلوم بجامعة الزاوية للعام الدراسي 2005-2006 .

وقد اختار الباحث العينة العشوائية النسبية الطبقية، وكانت العينة المسحوبة (547) طالباً وطالبة، أما الأداة فهي الاستبانة المعدة من قبل الباحث، وتوصلت النتائج إلى أنه لا توجد فروق بين الطلاب (ذكور - إناث) في تجسيدهم للقيم الأخلاقية سألقة الذكر.

• **دراسة علي، أبو هنتش (2018):** هدفت إلى معرفة القيم التي يتضمنها كتاب اللغة العربية للصف الثاني الثانوي، ولتحقيق ذلك استخدم الباحثان تحليل المحتوى وخلصت النتائج إلى أن قيمة "الإيمان بالله عقيدة وممارسة" هي أكثر القيم تكراراً ثم قيمة "تقدير جهود العلماء ودورهم في الحياة" ثم قيمة "حب الوطن والتضحية من أجله". وكذلك بينت الدراسة ترتيب الوحدات من حيث اشتمالها على عدد القيم من جميع المجالات.

• **دراسة العبادي، (2004):** هدفت إلى التعرف على القيم المتضمنة في كتب القراءة للصفوف الأولى من التعليم الأساسي (الحلقة الأولى) في سلطنة عمان، وذلك من خلال محتوى كتاب اللغة العربية. وخلصت الدراسة إلى قائمة بالقيم الأخلاقية التي ينبغي أن تشتمل عليها كتب القراءة للصفوف الأربعة من التعليم الأساسي (الحلقة الأولى) في سلطنة عمان.

إجراءات البحث:

استخدمت الباحثتان المنهج التحليلي لملائمته للبحث الحالي، واشتملت عينة البحث موضوعات كتاب اللغة العربية للصف الثاني من التعليم الأساسي حيث بلغ عد موضوعاته (16 موضوع)، كما استخدمت الباحثتان أسلوب تحليل المحتوى، واستعانَت الباحثتان بتصنيف وايت. واستخدم البحث الحالي التكرار وحدة لتعداد أو ظهور كل صنف من الأصناف، حيث تتكرر القيمة المهمة أكثر من غيرها .

وللتأكد من صدق الأداة تم عرض الأداة على مجموعة من المحكمين لقياس ما وضعت لأجله.

وللتوصل إلى معامل الثبات تم اختيار عينة عشوائية من موضوعات كتاب اللغة العربية بواقع (3) موضوعات حللت (3) مرات بشكل مستقل. حيث قامت الباحثين بتحليلين لكل باحث يفصل بينهما (35) يوماً وقام المحلل الخارجي بالتحليل الثالث وبشكل منفرد، وتم الاتفاق على تحديد الفكر التي تضمن قيماً، وعلى تصنيف تلك الفكر للاتفاق عبر الزمن وفقاً لمعادلة (سكوت)، وكان الاتفاق على تحديد الفكر بالنسبة إلى تحليلي الباحثان (عبر الزمن) هو (0.95)، في حين كان معامل الاتفاق على تصنيف الفكر، بين تحليلي الباحثان (عبر الزمن) هو (0.91)، والاتفاق بين الباحثان والمحلل الخارجي في تصنيف الفكر (0.86).

وتم استخدام الوسائل الإحصائية المناسبة للبحث كالمتوسط العام للقيم، النسبة المئوية، التكرارات، معادلة سكوت.

عرض النتائج ومناقشتها:

النتائج المتعلقة بالسؤال الرئيس: والذي ينص على:

وللإجابة على هذا التساؤل قامت الباحثان بتحليل كتاب اللغة العربية للصف الثاني من التعليم الأساسي للتعرف على القيم السائدة (الأكثر انتشاراً) في هذا الكتاب .

جدول يوضح القيم التي تضمنها كتاب اللغة العربية للصف الثاني من التعليم الأساسي.

التسلسل	القيمة	التكرار	الرتبة	النسبة المئوية
1	المعرفة	128	1	26.72%
2	العمل	57	2	11.89%
3	حب الوطن	46	3	9.60%
4	الطعام	22	4.5	4.59%
5	الجمال	22	4.5	4.59%
6	النظافة	21	5.5	4.38%
7	المظهر	21	5.5	4.38%
8	السعادة	21	5.5	4.38%
9	التحصيل	18	6.5	3.75%
10	حب الأمة	18	6.5	3.75%
11	حب الأسرة	18	6.5	3.75%
12	الصحة والسلامة	14	12	2.92%
13	السلوك الحسن	13	13.5	2.7%
14	النشاط	13	13.5	2.7%

15	الخبرات الجديدة	10	15	%2.08
16	الدين	7	16	%1.46
17	الشخصية اللطيفة	5	17.5	%1.04
18	الذكاء	5	17.5	%1.04
19	الحرص أو الإعتناء	4	19	%0.8
20	العطاء أو الكرم	3	20.5	%0.6
21	القوة	3	20.5	%0.6
22	الراحة	3	20.5	%0.6
23	النشاط	3	20.5	%0.6
24	الخبرات الجديدة	2	24	%0.4
25	الدين	1	25.5	%0.2
26	المماثلة أو التكيف الاجتماعي	1	25.5	%0.2
27	العدوان	صفر	27	صفر
28	الصدق	صفر	28	صفر
29	التواضع	صفر	29	صفر
30	القيمة الاقتصادية	صفر	30	صفر
31	التسامح	صفر	31	صفر
32	الحب الجنسي	صفر	32	صفر
33	الصدقة	صفر	33	صفر
34	استقلال الفرد	صفر	34	صفر
35	التكيف والأمن الانفعالي	صفر	35	صفر
36	التقدير	صفر	36	صفر
37	احترام الذات	صفر	37	صفر
38	السيطرة	صفر	38	صفر
39	التصميم	صفر	39	صفر
40	الإثارة	صفر	40	صفر
41	التعبير الذاتي الخلاق	صفر	41	صفر
42	الثقافة	صفر	42	صفر

43	العملية	صفر	43	صفر
44	الملكية	صفر	44	صفر
45	العدالة	صفر	45	صفر
46	الجنس	صفر	46	صفر
47	الرفاهية	صفر	47	صفر
48	الاستشهاد	صفر	48	صفر
49	الانتصار	صفر	49	صفر
	المجموع	479		صفر

يوضح الجدول السابق السلم القيمي لكتاب اللغة العربية للصف الثاني من التعليم الأساسي (موضوع البحث)، حيث وُثِّبَت القيم تنازلياً بحسب أهميتها، وذلك بناءً على ما حصلت عليه كل قيمة من تكرار. وقد أُعتبر تكرار الوحدات القيمية لأية قيمة مؤشراً لأهمية المعطاة لها في كتب القراءة. فالقيمة التي تحصلت على أكثر نسبة من التكرارات، تكون قد أُعطيت أهمية أكثر من تلك التي تحصلت على نسبة أقل. ومن أجل تحقيق هدف هذا البحث قامت الباحثتان باستخراج متوسط تكرارات الفكر القيمية واعتبرت القيم الخمسة عشر الأولى من هذا السلم، ممثلة للقيم السائدة (الأكثر انتشاراً) في كتاب اللغة العربية للصف الثاني من التعليم الأساسي (القيم في أعلى السلم القيمي، وذلك لأن كل منها قد حصلت على تكرار أكثر من المتوسط الذي مقداره (9.7)).

التوصيات والمقترحات:

التوصيات:

1. أظهرت نتائج بحث الحالي بأن هناك قيم لم تحظ بأي اهتمام، وبعض القيم بالقليل من الاهتمام رغم أهميتها و ضرورتها مثل قيم الصدق، التقدير، القوة، التسامح، لذا توصي الباحثتان الجهات التربوية المسؤولة بزيادة تضمين كتب القراءة لهذه القيم بما يتناسب وأهميتها.
2. ضرورة توعية وإرشاد المعلمين المكلفين بتدريس اللغة العربية بأن يعطوا أهمية واهتماماً كبيرين لعملية الكشف عن القيم في الدروس التي يقدمونها، والعمل على نشرها، وغرسها في عقول ونفوس التلاميذ.

المقترحات:

1. إجراء دراسة مقارنة للقيم في كتب اللغة العربية، لعدة دول عربية من بينها ليبيا، بقصد الوقوف على جوانب التقارب أو التباعد في منظومات القيم لهذه الدول.
2. إجراء دراسة تحليلية باعتماد المنهجية نفسها المعتمدة في البحث الحالي، للكشف عن القيم السائدة في كتب اللغة العربية للمراحل الدراسية الأخرى في ليبيا.

المراجع:

- أبو جادو، صالح محمد علي، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار المسيرة، عمان، 1998.
- زهران، حامد عبد السلام، علم النفس الاجتماعي ط5، عالم الكتب، مطبعة دار العالم العربي، 1999.
- زقوت، محمد، دراسات في المناهج، ط2، مكتبة الطالب الجامعي، غزة 2008 .
- رشاد، شريف محمد، دراسة مقارنة للنسق القيمي لدى الطلاب العائدين من الخارج والطلاب المقيمين بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة حلوان .2001.
- مكروم، عبد الودود، 1993، الأحكام القيمية الإسلامية ودور التربية في تنميتها، المجلس العربي لبحوث التعليم العالي.
- العاجز، فؤاد، القيم وطرق تعلمها وتعليمها، دراسات في المناهج وطرق التدريس، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة عين شمس، 2002.
- العبادي، محمد حميدان، 2004، القيم المتضمنة في كتب القراءة للصفوف الأربعة الأولى من التعليم الأساسي الحلقة الأولى، سلطنة عمان، رسالة الحلم العربي، العدد91. رسالة ماجستير في المناهج العامة جامعة آل البيت، كلية العلوم التربوية، قسم المناهج والتدريس، الكويت.
- أبو الشواشي، فضيلة يونس، مدى تجسيد القيم الأخلاقية في شخصية الطالب الجامعي، جامعة الزاوية رسالة ماجستير منشورة، 2007.
- العتيبي، جابر مبارك، القيم الأخلاقية المتضمنة في كتب السراج المنير للمرحلة الابتدائية في دولة الكويت رسالة ماجستير منشورة، جامعة آل البيت، كلية العلوم التربوية، قسم المناهج وطرق التدريس، الكويت، 2016 .
- مهدي، مروة صلاح، تأثير جودة مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية لطلبة الجامعات الأردنية الخاصة في عمان، أطروحة دكتوراه منشورة، كلية الأعمال، قسم نظام المعلومات الإدارية، جامعة عمان الأردن، 2017.
- علي، عبير أحمد، أبو هنتش، أشرف محمود، دراسة تحليلية للقيم المتضمنة في كتاب اللغة العربية للصف الثاني ثانوي .مجلة كلية التربية جامعة بني سويف عدد ديسمبر الجزء الثاني، 2018 .
- العنزي، ثامر نايف، درجة تضمين كتاب لغتي العربية للصف السادس المتوسط للقيم الأخلاقية من وجهة نظر المعلمين في دولة الكويت. رسالة ماجستير منشورة، جامعة آل البيت، الكويت، 2019.
- مشعل، طلال (2021)، ماهي القيم، موقع الكتروني Mawdooa.com متاح بتاريخ 26 أكتوبر 2021.
- القيام، رشا، 2021، وظائف القيم الاجتماعية، موقع الكتروني Mawdooa.com متاح بتاريخ 27 فبراير 2022.
- يوسف، ماجدولين، دور المؤسسات التعليمية في بناء القيم، موقع الكتروني متاح يوم 2021.12.6.