

THE PRESS TREATMENT OF THE VISIT OF "POPE FRANCIS" AND ITS REPERCUSSIONS
ON COMMUNITY PEACE IN IRAQ... A SURVEY STUDY...

Shukria Kokiz AL-SARRAJ¹

Abstract:

The importance of the research from a practical point of view lies in the fact that it presents a set of statistics and data that give a clear picture of how the Iraqi newspapers (the subject of the study) deal with the visit of "Pope Francis" to Iraq, and what are the most prominent indicators and manifestations of that visit in promoting societal peace among the Iraqi public. From a scientific point of view, the research provides another scientific addition to the media library, especially with regard to journalistic treatments and methods of framing the Arab international press for the subject of the visit, which could be a starting point for other researchers to complete qualitative research in this field.

The research problem is how the Iraqi newspapers (the subject of the study) deal with Pope Francis' visit to Iraq, identifying the questions it raised to the reader, and the extent of the media material's contribution to the newspaper and its analyzes, to reveal and highlight the issues of interest.

A main question for the research problem can be formulated as follows:

How did the Iraqi press handle Pope Francis' visit to Iraq?

Branching from this main question are sub-questions that can be identified as follows:

- 1- What are the most important journalistic arts that dealt with the visit of "Pope Francis" to Iraq?
- 2- What kind of information sources did the Iraqi press use in dealing with Pope Francis' visit to Iraq?
- 3- What is the location of publishing the topics of Pope Francis' visit to Iraq in the two newspapers Al-Ainah?
- 4- What are the most prominent internal and external actors that the Iraqi press dealt with while addressing the visit of "Pope Francis" to Iraq?
- 5- What are the directions of content presentation of the press treatment of Pope Francis' visit to Iraq?
- 6- What are the most prominent types of journalistic treatments used in Pope Francis' visit to Iraq?

Istanbul / Türkiye
p. 389-414


Received: 13/09/2022

Accepted: 11/10/2022

Published: 01/11/2022

This article has been
scanned by iThenticate No
plagiarism detected

 <http://dx.doi.org/10.47832/2717-8293.20.24>

¹  Prof, University of Baghdad, Iraq, drshuqriah@comc.uobaghdad.edu.iq

7- What is the impact of Pope Francis' visit on societal peace in Iraq?

8- Did the visit have positive or negative repercussions on societal peace in Iraq?

9- Was the media of its various types effective in handling and covering the visit?

10- Which active forces were the most influential during the visit?

11- What are the most influential dimensions of this visit in the societal peace in Iraq?

12- How important is the role of Iraqi women in this visit?

Within the framework of the methodology, methods and research tools available to it, the researcher seeks to achieve a number of scientific objectives related to the subject of the research, including the following at the level of the analytical study:

1. Getting to know how the Iraqi press handled the visit of "Pope Francis" to Iraq.

2. Knowing the most important journalistic arts that dealt with the visit of "Pope Francis" to Iraq

3. To identify the type of information sources adopted by the Iraqi press for the visit of "Pope Francis" to Iraq.

4. Knowing the location of publishing the topics of Pope Francis' visit to Iraq in Al-Ainah newspapers.

5. Determining the most prominent internal and external actors dealt with by the Iraqi press for the visit of "Pope Francis" to Iraq.

6. Statement of the direction of the press treatment of Pope Francis' visit to Iraq.

7. To identify the most prominent types of press treatments that were used in Pope Francis' visit to Iraq.

As for the research objectives in the field study, they are as follows:

1- Knowing the impact of Pope Francis' visit on societal peace in Iraq.

2- Find out what the visit has achieved of positive or negative repercussions on societal peace in Iraq?

3- Recognizing the effectiveness of the various types of media in handling and covering the visit.

4- Exposing the most influential actors during the visit.

5- Knowing the most influential dimensions of this visit in the societal peace in Iraq.

6- Understand the importance of the role of Iraqi women in this visit.

The research community is represented in the following areas:

1- The temporal domain: The researcher determined the temporal domain of her research by specifying the visit of "Pope Francis" to Iraq, as the time period for analyzing the content of the Iraqi press on the subject of the research was determined, as well as the units or categories of analysis related to media treatment.

2- Spatial domain: the researcher chose to analyze the content of the Iraqi press (Al-Sabah / Al-Zaman).

3- The human sphere: the human sphere is represented by a sample of the Iraqi elite, represented by a sample of Baghdad University professors.

Among the most important results of the research are the following:

1. The category of spreading a culture of societal peace has preceded the main (7) categories of journalistic treatment of Pope Francis' visit to Iraq.
2. The art of press news in the two newspapers of the sample got the first rank among (6) journalistic arts used for the treatment under study.
3. The highest frequencies in the press sources used in the press treatment (the press representative) were collected in both newspapers.
4. The positive trend prevailed over the presentation of the topics of Pope Francis' visit to Iraq.
5. The internal pages have progressed from the first and last pages in publishing the topics of the visit.
6. The Iraqi government represented the internal and external actors in handling the two newspapers for the visit.
7. The explanatory treatment ranked first in the two newspapers of the sample in its journalistic treatment of the visit.
8. Pope Francis' visit had a great impact on societal peace in Iraq.
9. The visit achieved its positive repercussions by (89%) on the Iraqi society.
10. The sample confirmed that the timing of the visit was very appropriate for the stage in Iraq.
11. The sample confirmed that the Iraqi media of all kinds and trends were active during the visit.
12. The name of the pilgrimage to Ur was presented above the rest of the names given to Pope Francis' visit to Iraq.
13. The respondents indicated that the religious authority in Najaf Al-Ashraf was one of the effective forces for the success of the visit.
14. The sample confirmed that women have priority and an active role in Pope Francis' conversations during the visit.

Keywords: Journalism.. Treatment.. Societal Peace

المعالجة الصحفية لزيارة "البابا فرنسيس" وانعكاساتها على السلم المجتمعي في العراق.... دراسة مسحية..

شكرية كوكز السراج²

الملخص:

تأتي أهمية البحث من الناحية العملية إذ يقدم جملة من الإحصاءات والبيانات التي تقدم صورة واضحة عن كيفية تعامل الصحف العراقية (محل الدراسة) لزيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق، وما أبرز مؤشرات ومظاهر تلك الزيارة في تعزيز السلم المجتمعي لدى الجمهور العراقي. أما من الناحية العلمية فإن البحث يقدم إضافة علمية أخرى للمكتبة الإعلامية لاسيما بما يتعلق بالمعالجات الصحفية وطرائق تأطير الصحافة العربية الدولية لموضوع الزيارة والذي من الممكن أن يكون منطلقاً لباحثين آخرين لإكمال بحوث نوعية في هذا المجال. تتمثل مشكلة البحث بكيفية معالجة الصحف العراقية (محل الدراسة) لزيارة البابا "فرنسيس" إلى العراق، والتعرف على التساؤلات التي أثارها لدى القارئ، ومدى مساهمة المادة الإعلامية في الصحيفة وتحليلاتها، للكشف عن القضايا التي تحظى باهتمامها وإبرازها. ويمكن صياغة تساؤل رئيس للمشكلة البحثية كالآتي:

كيف عالجت الصحافة العراقية زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق؟

ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيس تساؤلات فرعية يمكن تحديدها بالآتي:

1. ما أهم الفنون الصحفية التي عالجت زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق؟
2. ما نوع مصادر المعلومات التي اعتمدها الصحافة العراقية في معالجة زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق؟
3. ما موقع نشر موضوعات زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق في جريدتي العينة؟
4. ما أبرز الشخصيات الداخلية والخارجية الفاعلة التي تناولتها الصحافة العراقية أثناء معالجتها لزيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق؟
5. ما اتجاهات عرض المضمونات للمعالجة الصحفية لزيارة البابا فرنسيس إلى العراق؟
6. ما أبرز أنواع المعالجات الصحفية التي استخدمت في زيارة البابا فرنسيس للعراق؟
7. ما مدى انعكاس زيارة البابا فرنسيس على السلم المجتمعي في العراق؟
8. هل حققت الزيارة انعكاساتها الإيجابية أم السلبية على السلم المجتمعي في العراق؟.
9. أكان الإعلام بأنواعه المختلفة فاعل في المعالجة والتغطية للزيارة؟
10. أي القوى الفاعلة الأكثر كانت الأكثر تأثيراً أثناء الزيارة؟.
11. ما الأبعاد الأكثر تأثيراً في هذه الزيارة على السلم المجتمعي في العراق؟.
12. ما مدى أهمية دور المرأة العراقية في هذه الزيارة.

² بوفيسورة، جامعة بغداد، العراق، drshuqriah@comc.uobaghdad.edu.iq

وتسعى الباحثة في إطار المنهج والأساليب والأدوات البحثية المتاحة لديها إلى تحقيق عدد من الأهداف العلمية الخاصة بموضوع البحث ومنها ما يأتي على صعيد الدراسة التحليلية:

1. التعرف على كيفية معالجة الصحافة العراقية لزيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق.
2. معرفة أهم الفنون الصحفية التي عاجلت زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق
3. التعرف على نوع مصادر المعلومات التي اعتمدها الصحافة العراقية لزيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق.
4. معرفة موقع نشر موضوعات زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق في جريدتي العينة..
5. تحديد أبرز الجهات الداخلية والخارجية الفاعلة التي تناولتها الصحافة العراقية لزيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق.

6. بيان اتجاه المعالجة الصحفية لزيارة البابا فرنسيس إلى العراق.
7. الوقوف على أبرز أنواع المعالجات الصحفية التي استخدمت في زيارة البابا فرنسيس للعراق.

أما ما يتعلق بأهداف البحث في الدراسة الميدانية فهي:

- 1- معرفة انعكاس زيارة البابا فرنسيس على السلم المجتمعي في العراق.
- 2- الوقوف على ما حققته الزيارة من انعكاسات إيجابية أم سلبية على السلم المجتمعي في العراق؟
- 3- التعرف على فاعلية الإعلام بأنواعه المختلفة في المعالجة والتغطية للزيارة.
- 4- الكشف عن القوى الفاعلة الأكثر تأثيراً أثناء الزيارة.
- 5- معرفة الأبعاد الأكثر تأثيراً في هذه الزيارة على السلم المجتمعي في العراق.
- 6- الوقوف على أهمية دور المرأة العراقية في هذه الزيارة..

وتمثل مجتمع البحث في المجالات الآتية:

- 1-المجال الزمني: حددت الباحثة المجال الزمني الخاص ببحثها عن طريق تحديد زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق، إذ جرى تحديد المدة الزمنية الخاصة بتحليل محتوى الصحافة العراقية الخاصة بموضوع البحث فضلاً عن وحدات أو فئات التحليل الخاصة بالمعالجة الإعلامية.

- 2-المجال المكاني: اختارت الباحثة تحليل محتوى الصحافة العراقية (الصباح/ الزمان)

- 3-المجال البشري: تمثل المجال البشري بعينة من النخبة العراقية والممثل بعينة من أساتذة جامعة بغداد.

ومن أهم النتائج منها الآتي:

1. تقدمت فئة إشاعة ثقافة السلم المجتمعي عن الفئات الرئيسة البالغة (7) فئات للمعالجة الصحفية لزيارة البابا فرنسيس للعراق.
2. حصلت فئة فن الخبر الصحفي في جريدتي العينة بالمرتبة الأولى من بين (6) فنون صحفية استعملت للمعالجة محل الدراسة.
3. جمعت أعلى تكرارات في المصادر الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية (المنذوب الصحفي) في كلا الجريدتين.
4. غلب الاتجاه الإيجابي في عرض موضوعات زيارة البابا فرنسيس إلى العراق.

5. تقدمت الصفحات الداخلية عن الصفحات الأولى والأخيرة في نشر موضوعات الزيارة.
 6. مثلت الحكومة العراقية الجهات الفاعلة الداخلية والخارجية في معالجة الجريدتين للزيارة.
 7. حلت المعالجة التفسيرية المرتبة الأولى في جريدتي العينة في معالجتها الصحفية للزيارة.
 8. كان لانعكاس زيارة البابا فرنسيس كبير على السلم المجتمعي في العراق.
 9. حققت الزيارة انعكاساتها الإيجابية بنسبة (89%) على المجتمع العراقي.
 10. أكدت العينة بان توقيت الزيارة كان مناسب جداً للمرحلة التي يعيشها العراق.
 11. أكدت العينة بأن الإعلام العراقي بأنواعه وأجهاته كان فاعل أثناء الزيارة.
 12. تقدمت تسمية الحج إلى اور عن بقية التسميات التي أطلقت على زيارة البابا فرنسيس إلى العراق.
 13. أشار المبحوثين إلى ان المرجعية الدينية في النجف الإشراف كانت من القوى الفاعلة لنجاح الزيارة.
 14. أكدت العينة بأن للمرأة كانت لها الأولوية والدور الفاعل في أحاديث البابا فرنسيس أثناء الزيارة.
- الكلمات المفتاحية: الصحافة.. المعالجة.. السلم المجتمعي.

المقدمة:

تعد زيارة البابا فرنسيس الثاني الزيارة البابوية الأولى للعراق وهي أول زيارة لحبر اعظم والتي حظيت باهتمام رسمي وشعبي إذ عدّ هذا اليوم " يوماً للتسامح في العراق " والتي تزامنت مع وقت حرج يعيشه العراق على الصعيد الأمني والصحي بسبب انتشار جائحة كورونا في أرجاء المعمورة.

وتكتسب دراستنا في هذا البحث أهميتها في حاجة المجتمع الدولي للسلام والأمان والتعايش المجتمعي بشكل عام والمجتمع العراقي بشكل خاص وان من أبرز مؤشرات ومظاهر الزيارة هي تعزيز السلم المجتمعي لدى الجمهور العراقي عن طريق وظائف الصحافة التحليلية والتفسيرية التي تناولتها الموضوعات المنشورة في صحيفتي الصباح والزمان عبر فنونها الصحفية المتنوعة.

وتعني المعالجة الصحفية الطريقة التي تتناول بها الوسائل الإعلامية القضية أو الحدث أو الموضوع أو فكرة ما وفق سياسة تحريرية معينة بناء على السياسة الإعلامية وبمعنى آخر هي تناول وعرض الصحفي بمختلف مسمياته مندوب مراسل صحفي للقضايا المختلفة في وسائل الإعلام المرئية والمقروءة من حيث الشكل والمضمون.

ومن أهم أنواع المعالجات الصحفية المعالجة المتحيزة أو الملونة والمعالجة التفسيرية والمعالجة العميقة المتكاملة فضلاً عن المعالجة المحايدة الموضوعية وكل واحدة من هذه المعالجات لها مواصفاتها وعملها بحسب الموضوع والقضية التي تدرس أو مجال البحث.

يتكون البحث من أربعة فصول يتناول الأول منه الإطار المنهجي فيما يتضمن الثاني التراث النظري عن المعالجة ومفهومها وأنواعها ومحدداتها فضلاً عن تعريفات وأسس السلم المجتمعي فيما خصص الفصل الثالث للدراسة التحليلية أم الفصل الرابع تناول الدراسة الميدانية فضلاً عن النتائج.

الفصل الأول: الاطار المنهجي

أولاً: مشكلة البحث

تتمثل مشكلة البحث بكيفية معالجة الصحف العراقية (محل الدراسة) لزيارة البابا "فرنسيس" إلى العراق، والتعرف على التساؤلات التي أثارها لدى القارئ، ومدى مساهمة المادة الإعلامية في الصحيفة وتحليلاتها، للكشف عن القضايا التي تحظى باهتمامها وبراها.

ويمكن صياغة تساؤل رئيس للمشكلة البحثية كالآتي:

كيف عالجت الصحافة العراقية زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق؟

ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيس تساؤلات فرعية يمكن تحديدها بالآتي:

- 1- ما أهم الفنون الصحفية التي عالجت زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق؟
- 2- ما نوع مصادر المعلومات التي اعتمدها الصحافة العراقية في معالجة زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق؟
- 3- ما موقع نشر موضوعات زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق في جريدتي العينة؟
- 4- ما أبرز الشخصيات الداخلية والخارجية الفاعلة التي تناولتها الصحافة العراقية أثناء معالجتها لزيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق؟
- 5- ما اتجاهات عرض المضمونات للمعالجة الصحفية لزيارة البابا فرنسيس إلى العراق؟
- 6- ما أبرز أنواع المعالجات الصحفية التي استخدمت في زيارة البابا فرنسيس للعراق؟
- 7- ما مدى انعكاس زيارة البابا فرنسيس على السلم المجتمعي في العراق؟
- 8- هل حققت الزيارة انعكاساتها الإيجابية أم السلبية على السلم المجتمعي في العراق؟.
- 9- أكان للإعلام بأنواعه المختلفة فاعل في المعالجة والتغطية للزيارة؟
- 10- أي القوى الفاعلة الأكثر كانت الأكثر تأثيراً أثناء الزيارة؟.
- 11- ما الأبعاد الأكثر تأثيراً في هذه الزيارة على السلم المجتمعي في العراق؟.
- 12- ما مدى أهمية دور المرأة العراقية في هذه الزيارة؟.

ثانياً: أهمية البحث:

تأتي أهمية البحث من الناحية العملية إذ يقدم جملة من الإحصاءات والبيانات التي تقدم صورة واضحة عن كيفية تعامل الصحف العراقية (محل الدراسة) لزيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق، وما أبرز مؤشرات ومظاهر تلك الزيارة في تعزيز السلم المجتمعي لدى الجمهور العراقي.

أما من الناحية العلمية فإنّ البحث يقدم إضافة علمية أخرى للمكتبة الإعلامية لاسيما بما يتعلق بالمعالجات الصحفية وطرق تأطير الصحافة العربية الدولية لموضوع الزيارة والذي من الممكن ان يكون منطلقاً لباحثين آخرين لإكمال بحوث نوعية في هذا المجال.

ثالثاً: أهداف البحث:

تسعى الباحثة في إطار المنهج والأساليب والأدوات البحثية المتاحة لديها إلى تحقيق عدد من الأهداف العلمية الخاصة بموضوع البحث ومنها ما يأتي على صعيد الدراسة التحليلية:

- 1- التعرف على كيفية معالجة الصحافة العراقية لزيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق.
- 2- معرفة أهم الفنون الصحفية التي عالجت زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق
- 3- التعرف على نوع مصادر المعلومات التي اعتمدها الصحافة العراقية لزيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق.
- 4- معرفة موقع نشر موضوعات زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق في جريدتي العينة..
- 5- تحديد أبرز الجهات الداخلية والخارجية الفاعلة التي تناولتها الصحافة العراقية لزيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق.
- 6- بيان اتجاه المعالجة الصحفية لزيارة البابا فرنسيس إلى العراق.
- 7- الوقوف على أبرز أنواع المعالجات الصحفية التي استخدمت في زيارة البابا فرنسيس للعراق.

أمّا ما يتعلق بأهداف البحث في الدراسة الميدانية فهي:

- 1- معرفة انعكاس زيارة البابا فرنسيس على السلم المجتمعي في العراق.
- 2- الوقوف على ما حققته الزيارة من انعكاسات إيجابية أم سلبية على السلم المجتمعي في العراق.
- 3- التعرف على فعالية الإعلام بأنواعه المختلفة في المعالجة والتغطية للزيارة.
- 4- الكشف عن القوى الفاعلة الأكثر تأثيراً أثناء الزيارة.
- 5- معرفة الأبعاد الأكثر تأثيراً في هذه الزيارة على السلم المجتمعي في العراق.
- 6- الوقوف على أهمية دور المرأة العراقية في هذه الزيارة.

رابعاً / حدود ومجالات البحث: " إن تحديد الباحث مجالات بحثه يُعدُّ خطوة أخرى مكتملة للمضي في عملية البحث على وفق خطوات متسقة ومتكاملة. وتمثل مجتمع البحث في المجالات الآتية:

- **المجال الزمني:** حددت الباحثة المجال الزمني الخاص ببحثها عن طريق تحديد زيارة "البابا فرنسيس" إلى العراق، إذ جرى تحديد المدة الزمنية الخاصة بتحليل محتوى الصحافة العراقية الخاصة بموضوع البحث فضلاً عن وحدات أو فئات التحليل الخاصة بالمعالجة الإعلامية.

- **المجال المكاني:** اختارت الباحثة تحليل محتوى الصحافة العراقية (الصباح/ الزمان)

- **المجال البشري:** تمثل المجال البشري عينة من أساتذة جامعة بغداد.

تعد الدراسات السابقة ركن أساسي من أركان البحث العلمي لما له من أهمية في تزويد الباحثين بالتراث النظري فضلاً عن الوقوف عن نقطة ما انتهى به الباحثين لتكون الانطلاقة في التواصل والبدء في عملية الكتابة، وجدت الباحث هنالك بحوث ودراسات تناولت السلم الأهلي بالنسبة للدراسات الاجتماعية والسياسية لكنها لم تجد هنالك دراسة تناولت متغير الزيارة البابوية وانعكاسها على السلم المجتمعي في العراق ولربما نعزو ذلك لحدائث الموضوع.

الفصل الثاني: المعالجة الصحفية والسلم المجتمعي المفهوم الأنواع والأساليب

أولاً: مفهوم المعالجة الصحفية (زكية، 2017، ص 829).

المعالجة (لغة): جاء في لسان العرب: عالج الشيء معالجه وعلاجاً: زأوله.

المعالجة (اصطلاحاً): التعامل مع مادة دراسية علمية قد تكون أرقاماً أو كلمات أو جمل أو فقرات أو نصوص غيرها تعتمد على التقويم والفرز، والانتقاء للمادة وتعديلها ثم طرحها وفق منهج محدد ليتم إيصالها في قالب مدروس ومفهوم ومقبول للمتلقي. الإعلامية: عرف الإعلام في الاصطلاح بتعاريف عديدة منها تعريف العالم الشهير وتوجرت "هي التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير، ولروحها وميوها وأجهااتها النفسية في نفس الوقت.

ويقصد بالمعالجة من الناحية الاصطلاحية تناول وعرض المراسل والمندوب للقضايا العربية المختلفة في وسائل الإعلام المرئية والمقروءة من حيث الشكل ويشمل عناصر الإبراز المستخدمة داخل الوسيلة من حيث الصور والرسوم والجغرافيك والخرائط والمؤثرات المرئية وغيرها، فضلاً عن المضمون يشمل (اتجاه الخبر، أيجابي، سلبي، محايد) وكل ذلك يحدد في النهاية وفقاً لسياسة الوسيلة ونمط ملكيتها(الملاح، 2014، ص 16)، وتعني أيضاً الطريقة التي تتناول بها الوسائل الإعلامية القضية أو حدث أو موضوع أو فكرة ما وفق سياسة تحريرية معينة بناء على سياسة إعلامية(عامر، 2010، ص 78).

وهي عملية كشف اتجاهات واستراتيجيات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما باتجاه قضية معينة(وهيب، 2009، ص 14).

نستنتج مما تقدم ان وسائل الإعلام في العقدین الأخيرین استثمرت وبشكل كبير التطور الحاصل في التقنيات الرقمية، الذي انعكس بالأيجاب على سرعة حصولها على المعلومات ومن ثم دورها الكبير في معالجة هذه المعلومات وفق رؤى وتصورات القائمين على المؤسسة الإعلامية الذين استندوا بدورهم إلى اطر مرجعية تشمل المعتقدات والقيم السائدة في مجتمع ما.

ثانياً: أنواع المعالجة الإعلامية

وضع الخبراء والمختصون في علم الاتصال والإعلام عدة أنواع من المعالجة الإعلامية نذكر منها (مجلة الأمن والحياة، 2006، ص ص 38-41):

1- من حيث العمق المعلوماتي

أ- معالجة سطحية: تقوم في الأساس على استخدام الإخبار البسيطة والتي تجيب على التساؤلات الرئيسة بصورة موضوعية وبدون إصدار أحكام أو تعليق، ويتسم هذا النوع من المعالجة الذي يعد الأقرب إلى التغطية الصحفية بالميل إلى التهويل والتضليل وتوجيه وعي الجمهور والاستجابة لما تفرضه السلطة في بعض الأنظمة أو احتجاجات السوق الإعلامية التي تقوم على أساس التركيز على

الوظائف التسويقية للإعلام دون النظر إلى الوظائف التربوية أو التثقيفية، كما تتسم المعالجات السطحية بتقديم معالجة مبتورة تنتهي بانتهار الحدث.

ب- معالجة معمقة: وهي التي تقدم العديد من المعلومات والخلفيات والتصريحات والتنبؤات حول قضية أو حدث ما، وذلك من خلال التقارير ومواد الرأي وتتسم بمقارنته بأحداث أخرى مماثلة، كما تفسح المجال أمام ما يساعده على استجلاء الحقائق وتوضيحها سواء من مواد أيضاً حية مفسرة أو من تحليلات وأراء للخبراء.
من حيث الاتجاه:

أ- معالجة عدائية (هجومية): والتي تقدم المعلومات المفسرة بشكل خاطئ أو مضلل عن حدث ما أو قضية بقصد الإساءة والتشكيك لتحقيق أهداف محددة، ويبرز هذا النوع من المعالجات أثناء الأحداث الكبرى.

ب- معالجة متحيزة: ويقصد بها الميل إلى تفضيل أحد جانبي الصراع، ومنها التحيز في إصدار الأحكام والتحيز في استخدام الصفات والتحيز في الإسناد وحتى في الصور الفوتوغرافية، وفي هذا إشارة إلى أن المعالجة المتحيزة أثناء وقوع الأحداث هي أمر مقصود غالباً باستغلال معلومات سلبية عن الحدث وإبرازها لتحقيق مصالح معينة.

ت- معالجة محايدة (موضوعية): وتعني التجرد والبعد عن الميل في انتقاء وعرض المواد الصحفية وإعطاء صورة متكاملة ومتوازنة عن الحقيقة بلا إهدار وتشويه وتتسم المعالجة المحايدة التي يمكن تحقيقها بشكل نسبي باعتمادها على مصادر موثوقة مع التوازن في الطرح وتقديم الآراء والتفسيرات الواقعية عن الحدث.

2- من حيث الأهداف:

أ- معالجة دعائية: وتعني تقديم المعلومات عن الحدث بقصد التأثير والتحكم في اتجاهات ومواقف الجمهور بطريقة فيها نوع من تزييف الحقائق أو حجبها للوصول إلى الهدف الدعائي المقصود وذلك بإخفاء الحقيقة أو تشويهها واستغلال المواقف.

ب- معالجة نقدية: يقصد بها إبراز المواضيع والمواقف والاتجاهات السلبية في الحدث من وجهة نظر الوسيلة بهدف تقييمها ومراجعتها أو تصحيحها أمام الجمهور، ويتطلب هذا النوع من المعالجات بالنظر الواقعية للحدث من جميع جوانبه واتخاذ حلول مناسبة لتلافي تكراره مستقبلاً وإطلاع الجمهور إلى على خلفياته، واحترام جميع وجهات النظر المؤيدة والمخالفة، ويمكن أن تسهم المعالجة النقدية أثناء الأحداث الدولية في زيادة التباين بين الموقف السياسي الرسمي للدولة والموقف الأساس من الحدث.

ثالثاً: أساليب المعالجة الإعلامية

تتعدد الأساليب التي تتم معالجة المحتوى الإعلامي عن طريقها ومنها (الاسدي، 2019، مقال).

- 1- المضمون وأساليب التأثير بإغفال الطابع الخبري أو الرأي.
- 2- أنماط التحرير المستخدمة، هل يغلب عليها الطابع الخبري أم الرأي.
- 3- الإخراج الصحفي، حيث يتأثر بتوجيه الصحيفة إذا ما كانت محافظة أم معتدلة وذلك باستخدام العناوين والصور والألوان وغيرها لإبراز مضمون ما أو التقليل من أهميته.

هنالك مجموعة من الأساليب الأخرى المعتمدة في المعالجة للحدث بشكل يتناسب مع سياسة الوسيلة الإعلامية وهي كالآتي (كشكول، 2020، انترنت):

- 1- أسلوب المعالجة بسرد المعلومات: ويتطلب قيام الوسيلة بوصف الواقعة أو الحادثة أو لإحاطة بجميع جوانبها وظروف حدوثها، وتقديم الاستشهاد بشهود العيان والمسؤولين بما يتناسب مع سياسة الوسيلة الإعلامية.

- 2- أسلوب المعالجة المركبة: يقوم الأسلوب بوصف الحادثة بشكل موسع، وانتقاء الوقائع التي لا تعطي الحدث بعداً يتعارض فيه مع سياسة الوسيلة الإعلامية، والربط المركب بين الوقائع وصولاً إلى معالجة إخبارية انتقائية ذات إطار وأحد يضم أكثر من واقعة وتؤدي إلى معالجة موسعة للحدث.
- 3- المعالجة القائمة على تقديم الإحصاءات: وهي التي تقوم على تقديم الإحصائيات والأرقام الخاصة بالوقائع، وهناك الأرقام يتم اختيارها بشكل يقدم الحدث بصورة تتوافق مع سياسة الوسيلة الإعلامية.
- 4- المعالجة القائمة على تقديم الحقائق: هي أسلوب يعتمد على الشواهد والبراهين الأدلة والبيانات في نقل المعلومات عن حادث معينة سواء من مصدر مسؤول أو من شخصية يدور حولها الجدل، بحيث يشكل مادة إعلامية لها أهميتها.
- 5- أسلوب المعالجة النقدية: وهو أسلوب عرض المادة الإعلامية على شكل انتقادات موجهة لسياسة أو حزب أو فكر معين لا يتماشى مع سياسة الوسيلة الإعلامية، بهدف تقويم ذلك
- 6- أسلوب عرض الآراء والمقترحات: وهو يقوم على عرض المادة الإعلامية بشكل بيانات ومعلومات وحقائق بهدف خلق توجهات معينة لدى الجمهور عن طريق إمدادهم بالآراء التي تدور حول الموضوع المطروح للمعالجة والنقاش.
- 7- أسلوب التحليل والتفسير: ويقوم على عرض الموضوع على المتلقي، وإثارة القضية للتفسير الإعلامي بهدف تقديم تحليل يتماشى مع سياسة الوسيلة الإعلامية، أو يحقق الأهداف التي تتوخاها الوسيلة.
- 8- أسلوب طرح الحلول: استكمالاً لاهتمام المؤسسة بالموضوع؛ فإنها تعمل على تقديم الحلول التي تتوافق مع سياسة المؤسسة في سياق عرض المادة الإعلامية المطروحة للنقاش.
- 9- أسلوب إثارة النقاش: عملية انتقاء قضية للنقاش دون غيرها إنما تنطلق من سياسة الوسيلة الإعلامية، ومن اهتمامها المتميز بالقضية، ذلك أن التجاهل والاهتمام في المعالجة ينطلق من تفضيلات المؤسسة.
- 10- أسلوب البحث والاستقصاء: تنطلق المؤسسات الإعلامية في اختيار معالجة قضية بشكل استقصائي من اهتمام وتفضيل يتماشى مع سياسة الوسيلة الإعلامية، فعلى سبيل المثال أن الواقع العراقي يزخر بملفات الفساد، لكن تركيز مؤسسة إعلامية على قطاع معين دون غيره يعد معالجة خاضعة لسياسة الوسيلة الإعلامية.
- 11- أسلوب التأثير والتوعية: وهي المعالجة التي تستخدم كل فنون الاتصال في نقل المعرفة وبناء الوعي وتحقيق التأثير عن طريق ما تقدمه من مواد متنوعة واستخدامها لأنواع صحفية مختلفة تخاطب ذهن متلقيها وعواطفه وانفعالاته.
- 12- أسلوب تأكيد الحقائق من مصادر متعددة موثوق فيها: وهي معالجة تبدو محأيدة إلا أن البحث والإغراق في تأكيد حقائق حول الموضوع يحمل شبهات التحيز في الوسيلة.

رابعاً: محددات أو شروط المعالجة الإعلامية

شهد العمل الإعلامي عدد من المتغيرات التي أصبحت جزء لا يتجزأ في إتمامه وإظهاره بصورة صحيحة متعددة في معالجتها وطبيعتها ونوعيتها، وفي بعض الأحداث أصبحت هذه المحددات أساس في التحكم بالمجتمع بصورة عامة أو ما يسمى النظم السائدة بالمجتمع (علم الدين، 2008، ص ص 42-42)

وتأسيساً لما سبق فإن المعالجة الإعلامية تتحكم فيها مجموعة من المحددات تتمثل في الآتي: (الحمري، 2018، ص ص 60-

1. المحدد السياسي: يمكن فهم الحياة السياسية وتفسير ظواهرها عن طريق الحملة الإعلامية كوظيفة اتصالية تمثل عصب الحياة السياسية، فالإعلام السياسي هو أحد وظائف النظام السياسي والسياسية الخارجية والقرارات يجب أن تتخذ على أساس معلومات جديدة ومناسبة، وهي تكون كذلك إذا حصلنا عليها بواسطة أداة إعلام جديدة تعبر عن الواقع الذي نريده وتمدنا بالحقائق دون تشويه أو تحريف، وهناك أيضاً أهداف يحققها المحدد السياسي وهي التثقيف السياسي والتأثير في اتجاهات الرأي العام والتسويق السياسي.
2. المحدد الاقتصادي: تتبع محددات الإعلام الاقتصادي من حركة الاقتصاد نفسه بعد أن أصبح الاقتصاد محرك أساس لحركة التكتلات والجماعات، والمحدد لقوة الدول والأمم والمجموعات له دور أساس في الحياة الاقتصادية والاجتماعية المحلية والدولية بعد أن طغى العامل الاقتصادي على العلاقات الدولية.
3. المحدد الاجتماعي: لا بد من تحليل وتغيير السلوك الفردي والجماعي لمعرفة الاسباب التي يمكنها من التنبؤ بالسلوك مستقبلاً ومن ثم التوجه والسيطرة والتحكم في سلوك الأفراد والمجتمع من خلال التأثير في الاسباب التي معرفتها، وهذا يساعد في معرفة كيف يوجه رسائله الإعلامية إلى الأفراد أو الجماعات والمجتمعات لتحقيق غايات معينة يهدف اليها القائمون على الاتصال، وتبدأ في المساعدة على فهم أبعاد التغطية واحتواء آثارها من خلال فورية نقل الحدث من موقعه بعمق وشمول واهتمام بالتقارير والتحليلات والتعليقات الاخبارية وتطورها بالوصول إلى موقع الأحداث وإجراء الحوارات وجذب الجمهور، مع ضرورة مراعاة الدقة والقديم والاعتراف بالأخطاء والاهتمام بالتصريحات السياسية والرسمية.
4. المحدد الثقافي: يعد المعيار الثقافي من أبلغ المحددات التي يعتمد عليها في المعالجة الإعلامية لأي موضوع من الموضوعات وعلى رأسها معالجة قضايا شؤون الوطن باعتبار ان البعد الثقافي للقضايا والموضوعات ذات الصلة المباشرة بالجمهور، يعد مقياساً وأسلوباً للأحداث لإقناع وتبني هذه القضايا أصبح مستوى ثقافة المعالجة الصفية بما يتناسب وثقافة الجمهور المستهدف أحد الركائز التي تعتمد عليها المؤسسات في معالجتها الإعلامية، على اعتبار أنها تتضمن كماً وافياً من المعلومات التي تبرز الموضوع لجمهوره وتعكس درجة أهمية الرقي به، ومن هذا المنطلق أصبح المحدد الثقافي من الأشياء التي يركز عليها الصحفي ويضعها في اعتباره قبل وأثناء المعالجة لأي موضوع يتعلق بشؤون الوطن.

و هنالك العديد من الفروق بين التغطية الإعلامية والمعالجة الإعلامية منها:

- 1- إنَّ التغطية الإعلامية تفرض فصل الحدث فصلاً يكاد يكون كاملاً عن كل علاقاته بسياقه الموضوعي وتقديمه في الزمن الصحفي الفوري، بينما المعالجة الإعلامية تقدم الحدث في سياقه الزمني والموضوعي وكشف أبعاده المختلفة، عن طريق الأفكار والقضايا التي طرحت وطريقة تقديمها وأي الأجزاء تم التركيز عليها.
- 2- إنَّ التغطية الإعلامية تمر بعشوائية في تناولها للحدث فور وقوعه وتقدمه بشكل يغلب عليه التشويش وانعدام الترابط، بينما تولى المعالجة الإعلامية اهتماماً خاصاً بعملية التخطيط أثناء الأحداث في جميع مراحلها.
- 3- تتعامل التغطية الإعلامية مع الأحداث والأزمات والقضايا المهمة على أنها أمور قد وقعت وتتطلب تغطيتها بعكس المعالجة الإعلامية التي ترتبط بين حدث قد وقع وإطار إعلامي موجود بالفعل.
- 4- إنَّ التغطية الإعلامية تهدف إلى زيادة المخزون المعرفي لدى الجماهير بشأن الأحداث والقضايا المحيطة بهم. بينما المعالجة الإعلامية تعمل على التأثير المباشر على مواقف وتوجهات وسلوكيات الجمهور، وتزيد درجات الوعي والفهم والاستيعاب والمشاركة لديهم.
- 5- أمّا السلم فعني به وجاء في معجم اللغة العربية المعاصرة سلِمَ من يسلم، سلاماً وسلاماً، فهو سالم وسليم و المفعول مسلوم له، بمعنى أمن على نفسه و ماله، سلِمَ من العيوب و الآفات بمعنى برئ ولم يصب بأذى، فتقول تسالم القوم أي تصالحوا وتعاهدوا على التعايش في سلم وأمان(عمر، 2008، مادة (سلم)).

السلم المجتمعي:

وردت كلمة " السلم " في بعض من آيات الذكر الحكيم، كما في قوله تعالى {يَأْيَاهَا الَّذِينَ آمَنُوا اذْخُلُوا فِي السِّلْمِ كَآفَّةً} (سورة البقرة، الآية 208)، وتعني الدعوة إلى الأمن والسلام والطمأنينة والنجاة، وتعد دعوة صريحة للالتزام بمبادئ السلم الأهلي والاجتماعي، وفي قوله تعالى {يَهْدِي بِهِ اللَّهُ مَنِ اتَّبَعَ رِضْوَانَهُ سُبُلَ السَّلَامِ} بحسب ما ورد في القرآن الكريم (سورة المائدة، الآية 16)، وتعني طرق السلم والرحمة والأمان، وهو الطريق الذي يؤدي إلى الفوز بالبر والأعمال الصالحة بعيداً عن المآسي والحروب والأعمال التي تعمل على الفرقة والانقسام.

ويدعو الإسلام إلى السلم كما يدعو لحل الخلافات بالأساليب السلمية كما في قوله تعالى {وَإِنْ جَنَحُوا لِلسَّلْمِ فَاجْنَحْ لَهَا وَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ} (سورة الانفال، الآية 6)، بمعنى أن النص القرآني يدعو إلى ترجيح كفة السلم إذا ما دعا إليها أحد أطراف النزاع والصراع. وتضمن النص القرآني دعوة للسلم والسلام ليس على المستوى الفردي بل على مستوى العالم والبشرية جمعاء كقوله تعالى {وَاللَّهُ يَدْعُو إِلَى دَارِ السَّلَامِ} (سورة يونس، الآية 25).

السلم المجتمعي هو حالات الوفاق والتلاحم في العلاقات الداخلية التي تربط شرائح المجتمع نفسه والتي عدها إحدى المؤشرات الأساسية لقياسه وتقويمه ومن ثم تشخيص علاقاته الداخلية، فيذكر بأن سلامتها دليل على صحة المجتمع ومن ثم إمكانية النهوض به واعماره، أمّا إذا كانت عكس ذلك فهي دلالة على عدم صحة ذلك المجتمع، بل هو في حالة من سوء وتخلف بوصفها مظاهر بارزة للعيان لتدهور السلم الاجتماعي ومن ثم تدهور الأمن وزعزعة استقراره (الصفار، 2002م ص39).

ويشير العديد من الباحثين إلى أن هنالك مصطلحات لها علاقة بالمحتوى الاجتماعي للسلم الأهلي أو المجتمعي وهي التسامح، الأمن المجتمعي، الأمن الإنساني، التوافق الاجتماعي دولة الانسان، التعايش، المصالحة الوطنية (مرهج، 2020، ص50).

مستويات السلم المجتمعي (مرهج، 2020، ص 61، 62)

المستوى الأول: سياسي وأيديولوجي والمقصود به إيجاد حل للصراعات أو العمل على ترويض الخلافات بين الأطراف المتنازعة.

المستوى الثاني: المستوى الاقتصادي الذي يشير إلى العلاقات التعاونية بين الشعوب والحكومات فيما يتعلق بالمسائل القانونية والاقتصادية والتجارية.

المستوى الثالث: وهو ذو بعد ديني وثقافي وحضاري ويقصد به إمكانية التعايش دينياً أو حضارياً ويعني أن يسود الاحترام بين أنواع التعدد الثقافي والحضاري في جو من التعاون والإخاء والسلام.

أمّا الاسس التي يستند له السلم فهي:

- 1- الإرادة الحرة المشتركة إذ تكون الرغبة في التعايش نابعة من الذات وليس مفروضة.
 - 2- التفاهم حول الأهداف والغايات حتى لا يكون التعايش فارغاً من أي مدلول عملي.
 - 3- التعاون على العمل المشترك من أجل تحقيق الأهداف المتفق عليها.
 - 4- صيانه هذا التعايش بأطر من الاحترام المتبادل ومن الثقة المتبادلة.
 - 5- الاتفاق على إحلال الحوار بدلاً من الصراع والذي يعد محفزاً لاستمرارية التعايش السلمي بين المكونات المختلفة.
- أمّا عن أنواع السلم فهناك سلام غير فعال وسلام فعال وسلام تام والذي نعني بالأخير إنهاء مظاهر العنف تزامناً مع بث التعاون والتآزر والتضامن بين الأفراد والجماعات والمجتمعات التي حدث فيها الصراع أو الحروب أو النزاعات.

الفصل الثالث: الدراسة التحليلية.

أجرت الباحثة تحليلاً لمضامين الفنون الصحفية للمعالجة الصحفية العراقية لزيارة البابا فرنسيس وانعكاساتها على السلم المجتمعي في العراق في جريدتي الصباح و الزمان طبعة بغداد والبالغ عددها (122) فناً وزع في جريدة الصباح بواقع (45) خبراً و (32) تقريراً صحفياً و (14) مقالاً صحفياً و (13) صورة صحفية و (8) التحقيق الصحفي و (6) القصة الصحفية و (4) الحديث الصحفي فيما وزعت في جريدة الزمان (41) خبراً و (20) تقريراً صحفياً و (29) المقال بأنواعه و (16) الصورة الصحفية و (7) التحقيق الصحفي و (6) القصة الصحفية و (3) الحديث الصحفي والتي تبدأ من (الأول من شباط وتنتهي ب 31 آذار) وعن طريق (7) فئة رئيسة لتمثل في مجملها أهم المضامين التي احتوتها المعالجة الصحفية العراقية لهذا الموضوع.

بعدها جمع (282) تكراراً في جريدة الصباح و (261) في جريدة الزمان إذ سجلت الفئة الرئيس إشاعة ثقافة السلم المجتمعي بالمرتبة الأولى بعدما سجل تكرار بلغ (66) وبنسبة مئوية مقدارها (23.40%) في جريدة الصباح (71) وبنسبة (27.20%) في جريدة الزمان من سلم مضامين تحليل مضمون الفنون الصحفية فيما حلت ثانياً فئة التأكيد على التسامح والتعايش السلمي في جريدة الصباح بمجمليها (47) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (16.66%) وفي جريدة الزمان (44) تكراراً وبنسبة (16.85%) وجاءت ثالثاً في ملا الجريدتين فئة دور المرجعيات الدينية في تحقيق السلم المجتمعي بجمع جريدة الصباح (45) تكراراً وبنسبة (15.95%) و (41) في جريدة الزمان و حلت رابعاً فئة الدعم الكبير لنساء العراق ثم جاءت الفئتين كل من العمل الجاد على محاربة الطائفية وتفعيل دور الإعلام في دعم السلم المجتمعي بالمرتبة الخامسة والسادسة فيما سجلت فئة الترابط بين مكونات الشعب العراقي بالمرتبة الأخيرة ضمن (7) فئة رئيسة كما موضح بالجدول (1)

جدول (1) يبين التوزيع النسبي للفئات الرئيسية للمعالجة الصحفية لزيارة البابا فرنسيس للعراق

المرتبة	جريدة الزمان		جريدة الصباح		الفئات الرئيسية
	%	ك	%	ك	
الأولى	27.20	71	23.40	66	إشاعة ثقافة السلم المجتمعي
الثانية	16.85	44	16.66	47	التأكيد على التسامح والتعايش السلمي
الثالثة	15.70	41	15.95	45	دور المرجعات الدينية في تحقيق السلم المجتمعي
الرابعة	12.26	32	13.47	38	الدعم الكبير لنساء العراق
الخامسة	11.49	30	12.41	35	العمل الجاد على محاربة الطائفية
السادسة	9.19	24	10.28	29	تفعيل دور الإعلام في دعم السلم المجتمعي
السابعة	7.27	19	7.80	22	الترايط بين مكونات الشعب العراقي
	100	261	100	282	المجموع

الفنون الصحفية:

جدول (2) يمثل التوزيع النسبي التراتبي للفنون الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية لزيارة البابا فرنسيس إلى العراق

المرتبة	جريدة الزمان		جريدة الصباح		الصحف العراقية الفنون الصحفية
	%	ك	%	ك	
الأولى	33.60	41	36.88	45	الخبر الصحفي
الثانية	16.39	20	26.22	32	التقرير الصحفي
الثالثة	23.77	29	11.47	14	المقال بأنواعه
الرابعة	13.11	16	10.65	13	الصورة الصحفية
	5.73	7	6.55	8	التحقيق الصحفي
السادسة	4.91	6	4.91	6	القصة الصحفية
السابعة	2.45	3	3.27	4	الحديث الصحفي
	100	122	100	122	المجموع

تُوضح نتائج الجدول (2) ان "الخبر الصحفي" حاز على المرتبة الأولى ضمن الفنون الصحفية الأخرى التي عالجتها عبرها الصحف (محل الدراسة) موضوعات زيارة البابا فرنسيس للعراق إذ جمعت تكرارات بواقع (45) تكراراً في جريدة الصباح و(41) في جريدة الزمان من مجموع التكرارات الكلي والبالغ عددها (122) تكراراً أي ما نسبته (36.88%)، في جريدة الصباح و(33.60%) في جريدة الزمان وجاء في المرتبة الثانية "التقرير الصحفي في جريدة الصباح والمرتبة الثالثة في جريدة الزمان أما المقال بأنواعه "جاء بالمرتبة الثانية للزمان والثالثة للصباح ثم تلاهما الفنون الأخرى وكما موضح في الجدول أعلاها.

وبناءً على نتائج الجدول (2) اعلاه يُلاحظ اعتماد الجريدتين "الصباح والزمان" على فن (الخبر الصحفي) في معالجتها الصحفية لزيارة البابا فرنسيس للعراق، مما يؤشر تمسك كلا الجريدتين بالوظيفة الإخبارية التي جُل اهتمامها وتركيزها على مهمة نقل الأحداث والأخبار.

المصادر الصحفية:

جدول (3) يمثل التوزيع النسبي التراتبي لهوية المصادر الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية لزيارة البابا فرنسيس إلى العراق

المرتبة	جريدة الزمان		جريدة الصباح		الصحف العراقية المصادر الصحفية	ت
	%	ك	%	ك		
الأولى	41.80	51	44.26	54	المنذوب الصحفي	1
الثانية	22.26	32	18.03	22	الكاتب الصحفي	2
الثالثة	17.34	11	16.39	20	المراسل الصحفي	3
الرابعة	12.29	15	11.47	14	وكالات الانباء	4
الخامسة	10.65	13	9.83	12	شبكة الانترنت	5
	-	122	-	122	المجموع	

توضح نتائج الجدول (3) ان فئة (المنذوب الصحفي) حازت على المرتبة الأولى ضمن هوية المصادر الصحفية الأخرى بواقع (54) تكراراً في جريدة الصباح و(51) تكراراً في جريدة الزمان من مجموع التكرارات الكلي والبالغ عددها (122) تكراراً أي ما نسبته (44.26%)، في الصباح و (41.80%) في الزمان وفي المرتبة الثانية اعتمدت (الكاتب الصحفي) بواقع (22) تكراراً في جريدة الصباح و (32) تكراراً في جريدة الزمان، وجاء بالمرتبة الثالثة (المراسل الصحفي) تكراراً، فيما حصلت (وكالات الانباء) على المرتبة الرابعة ثم تلتها (شبكة الانترنت) بالمرتبة الخامسة.

وفقاً للنتائج أعلاه يتبين لنا، اعتماد الجريدتين (محل الدراسة) على مصادرهما الخاصة في معالجتها لموضوعات زيارة البابا فرنسيس للعراق فضلاً عن السعي الجاد من قبل هيئة التحرير في كلا الجريدتين على تقديم معالجة صحفية متميزة لهذا الحدث المهم للعراق على الاصعدة كافة.

اتجاهات عرض المضمونات:

جدول (4) يمثل التوزيع النسبي التراتبي لاتجاهات عرض موضوعات زيارة البابا فرنسيس إلى العراق في جريدتي العينة

المرتبة	جريدة الزمان		جريدة الصباح		الصحف العراقية اتجاهات عرض المضمون
	%	ك	%	ك	
الأولى	.13 72	8 8	.32 80	98	الاتجاه الإيجابي
الثانية	32.1 8	2 2	.93 13	17	الاتجاه المحايد
الثالثة	83.9	1 2	5.73	7	الاتجاه السلبي
المجموع	100	1 22	100	12 2	

توضح نتائج الجدول (4) ان الموضوعات الصحفية لمعالجة زيارة البابا فرنسيس إلى العراق أخذت اتجاهات مختلفة لعرض المادة المنشورة إذ احتلت فئة (الاتجاه الإيجابي) المرتبة الأولى وعلى مستوى المجموع الكلي للصحف (محل الدراسة) بواقع (98) تكراراً في جريدة الصباح و(88) تكراراً في جريدة الزمان فيما جاءت فئة (الاتجاه المحايد) بالمرتبة الثانية بواقع (17) تكراراً لجريدة الصباح و(22) في جريدة الزمان وجاءت بالمرتبة الثالثة فئة (الاتجاه السلبي) في كلا الجريدتين.

ووجدنا على وفق المعطيات التي أشار إليها الجدول أعلاه لجريدتي الصباح و الزمان في عرض المضمونات والذي جاء متوافقاً لكلا الجريدتين الأمر الذي يؤشر إلى معدل متقارب لاهتمام جريدتي العينة عبر تناولهما الموضوعات الصحفية المعالجة لزيارة البابا فرنسيس إلى العراق والتي طرحتها عبر فنونها المختلفة.

موقع النشر:

جدول (5) يمثل التوزيع النسبي التراتبي لموقع نشر موضوعات زيارة البابا فرنسيس إلى العراق في جريدتي العينة.

المرتبة	جريدة الزمان		جريدة الصباح		الصحف العراقية موقع النشر	ت
	%	ك	%	ك		
الأولى	68.85	84	66.39	81	الصفحات الداخلية	1
الثانية	24.59	30	22.95	28	الصفحة الأولى	2
الثالثة	6.55	8	10.65	13	الصفحة الأخيرة	3
	100	122	100	122	المجموع	

نلاحظ من جدول (5) بان الجريدتين قد تساوت من حيث موقع النشر لموضوعات زيارة البابا إذ احتلت بالمرتبة الأولى للموضوعات المنشورة في " الصفحات الداخلية بواقع (81) تكراراً في الصباح و(84) تكراراً في الزمان فيما احتلت الموضوعات المنشورة في "الصفحة الأولى " على المرتبة الثانية (%، فيما سجلت الموضوعات المنشورة في " الصفحة الأخيرة " المرتبة الثالثة (10.10%). ونعزل ذلك إلى ان الصفحات الداخلية تتضمن الفنون كلها بشكل مفصل.

الجهات الفاعلة:

جدول (6) يمثل التوزيع النسبي التراتبي للجهات الفاعلة الداخلية والخارجية في معالجة الصحافة العراقية لزيارة البابا فرنسيس إلى العراق.

المرتبة	جريدة الزمان		جريدة الصباح		الصحف العراقية الجهات الفاعلة	ت
	%	ك	%	ك		
المرتبة الأولى في جريدة الصباح المرتبة الثانية في جريدة الزمان	26.22	32	34.42	42	الحكومة العراقية	1
المرتبة الثانية في جريدة الصباح المرتبة الرابعة في جريدة الزمان	17.21	21	26.22	32	المرجععية الدينية في النجف الاشراف	2
المرتبة الثالثة في جريدة الصباح في جريدة الزمان	31.96	39	18.85	23	المنظمات الدولية والمحلية	3
المرتبة الرابعة في جريدة الصباح الثالثة في جريدة الزمان	18.032	22	13.11	16	الكنائس والطوائف الدينية في العراق	4
المرتبة الخامسة	6.55	8	7.37	9	وسائل الإعلام العراقية	5
	100	122	100	122	المجموع	

يبين الجدول (6) اعتماد جريدتي الصباح والزمان في معالجتها الصحفية لموضوعات زيارة البابا فرنسيس للعراق على جهات داخلية وخارجية فاعلة إذ نلاحظ تصدر الحكومة العراقية كقوى فاعلة في جريدة الصباح بينما تصدر المنظمات الدولية والمحلية المرتبة الأولى في الزمان بينما جاءت المرجعية الدينية في النجف الاشراف بالمرتبة الثانية وحلت بالزمان بالمرتبة الرابعة ولم تلتق الجريدتين بالقوى الفاعلة الا في وسائل الإعلام العراقية بحصولها على المرتبة الخامسة

أنواع المعالجات:

جدول (7) يمثل التوزيع النسبي التراتبي لأنواع المعالجة الصحفية لزيارة البابا فرنسيس للعراق والتي استخدمتها جريدتي العينة

المرتبة	جريدة الزمان		جريدة الصباح		أنواع المعالجات الصحفية	ت
	%	ك	%	ك		
الأولى	53.27	65	67.21	82	المعالجة التفسيرية	1
الثانية	30.32	37	18.03	22	المعالجة المتحيزة الملونة	2
الثالثة	11.47	14	9.01	11	المعالجة المحايدة	3
الرابعة	4.91	6	5.73	7	المعالجة العميقة	4
	100	122	100	122	المجموع	

نلاحظ في الجدول (7) عن توافق جريدتي العينة في اعتمادها على أنواع المعالجة الصحفية التي استخدمتها في زيارة البابا فرنسيس للعراق إذ جاءت بالمرتبة الأولى المعالجة التفسيرية وهي المعالجة الأكثر ملائمة في الدراسات الإعلامية بواقع (82) تكراراً في جريدة الصباح و (65) تكراراً في جريدة الزمان من مجموع التكرارات الكلي، وحصلت (المعالجة المتحيزة) بالمرتبة الثانية وحلت بالمرتبة الثالثة شغلت (المعالجة المحايدة) ثم رابعاً (المعالجة العميقة).

الفصل الرابع: الدراسة الميدانية:

أولاً: تساؤلات الدراسة الميدانية:

1. ما مدى انعكاس زيارة البابا فرنسيس على السلم المجتمعي في العراق ؟
2. باعتقادك هل حققت الزيارة انعكاساتها الإيجابية أم السلبية على السلم المجتمعي في العراق ؟.
3. هل كان الإعلام بأنواعه المختلفة فاعل في المعالجة والتغطية للزيارة ؟
4. أي القوى الفاعلة الأكثر كانت الأكثر تأثيراً أثناء الزيارة ؟.
5. ما الأبعاد الأكثر تأثيراً في هذه الزيارة على السلم المجتمعي في العراق ؟.

ثانياً: منهج البحث

إنّ تحديد منهج البحث يتوقف على الهدف الذي يسعى إليه الباحث من إجراء بحثه ووجدت الباحثة أن هذا البحث من البحوث الوصفية التي تركز على وصف طبيعة مجتمع معين أو موقف معين وسماته وخصائصه (داود وآخرون، 1990، ص 169).
 إذ استخدمت الباحثة المنهج المسحي التحليلي الذي هو عبارة "دراسة لظاهرة موجودة في جماعة معينة وفي مكان معين وفي الوقت الحاضر، وتنحو الطريقة المسحية منحاً نظرياً وعلمياً وهناك دراسة مسحية تتم بعدة ظواهر في أن وأحد" (عودة، 1998، ص 29).

ثالثاً: إجراءات الدراسة الميدانية

1. مجتمع البحث وحدوده:

إنّ المجتمع الكلي المستهدف للبحث من النخبة الأكاديمية في جامعة بغداد، ونظراً لصعوبة تطبيق هذه الدراسة على أساتذة كليات والمراكز العلمية البالغة أكثر من (32) كلية ومركز علمي، قامت الباحثة بتوزيع (100) استمارة بشكل عشوائي على تدريسي جامعة بغداد وبعد أن تسلمت الباحثة الاستمارات وجدت أن الفئات العمرية مقسمة على النحو الآتي:

25-35 سنة عدد الاستمارات 35

35-50 سنة عدد الاستمارات 45

50 - فما فوق عدد الاستمارات 20.

استغرق البحث الميداني الذي قامت به الباحثة في تصميم واختيار التطبيق واستكمال الجوانب الفنية للاستمارة ما يقارب (35) يوم وتم اختيار العينة العشوائية البسيطة المتيسرة المتاحة "الضمان توفير فرص الظهور لجميع أفراد العينة بشكل متساو فضلاً عن سهولة استخدامها وقلّة التكاليف والاختفاء فيها" (طابع، 2001، ص 305).. 20 و قامت الباحثة بتصميم استمارة الاستبانة التي مرت بمراحل عديدة من التنفيذ في مقدمتها الإفادة من الدراسة الاستطلاعية الأولية التمهيديّة، ثم عرضها على عدد من الخبراء والمحكمين الذين قاموا بإجراء بعض التعديلات التي أفضت إلى العينة الحالية للاستمارة وهم:

1. الأستاذ الدكتور سعد سلمان المشهداني كلية الآداب، قسم الإعلام، جامعة تكريت.

2. الأستاذ الدكتور عبد الواحد مشعل كلية الآداب جامعة بغداد.

3. الأستاذ المساعد الدكتور صباح جاسم الشمري، كلية الإعلام،

رابعاً: الصدق والثبات

تم التأكد من صدق الفقرات بعرض ما تضمنته استمارة الاستبانة على مجموعة من الخبراء الذين ورد ذكرهم مسبقاً بغية معرفة آرائهم في ملائمة الفقرات ودرجة مناسبتها وصلاحياتها والغاية من اتخاذ هذه الإجراءات هو الحصول على اتفاق الخبراء على الفقرات ومدى صلتها بالهدف بعدها الطريقة المرجحة من الصدق الظاهري للأداة أو مقياس البحث.

بلغ عدد الخبراء (3) ممن لديهم الخبرة في هذا المجال واعتمدت الفقرة التي تحصل على موافقة (2) كحد ادنى من الخبراء أي بنسبة 85% والفقرة التي تحصل على أقل من النسبة المشار إليها تحذف وكما أخذت الملاحظات والمقترحات بشأن الصياغة اللغوية واستبدال بعض العبارات بعبارات أخرى..

سابعاً: الوسائل الإحصائية: استخدمت الباحثة عدة وسائل إحصائية وهي:

1. النسبة المئوية. 2. الوسط الحسابي. 3. الانحراف المعياري. 4 معامل الاختلاف. C.V.

وبالاستعانة والاستشارة ب الاستاذ الدكتور خالد حنتوش*.

* أ. د. خالد حنتوش، رئيس الوحدة الإحصائية في كلية الآداب جامعة بغداد، خبير إحصائي معتمد من قبل اليونسكو

عرض النتائج وتفسيرها

لمعرفة الإجابات بصورة عامة تم استخدام جدول التوافق والأوساط الحسابية بأي اتجاه كانت الإجابات، كما تم استخدام معامل الاختلاف (C.V) لمعرفة مدى التجانس في إجابات العينة كما موضح في الجدول (8)

الاسئلة	تكرارات	النسبة المئوية	تكرارات	النسبة المئوية	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف C.V
1	كبير 96	%96	ضعيف 1	%1	متوسط 3	2.96	0.018
2	الانعكاسات الإيجابية 89% الانعكاسات السلبية 11%						
3	موافق بشدة 77	%77	موافق إلى حد ما 21	%21	غير موافق 2	2.79	0.082
4	فاعل جداً 87	%87	فاعل حد ما إلى 11	%11	ضعيف 2	2.87	0.056
5	السلام والتسامح 10	%10	الحج إلى اور 89	%95	الحبر الاعظم 1	2.89	0.048
6	موافق بشدة 96	%96	-	-	غير موافق 4	2.96	0.018
7	المرجعية الدينية 74	%74	المنظما ت 4	%4	الحكومة العراقية 22	2.74	0.093
8	87 الأبعاد الدينية	%87	السياحية 2	%2	السياسية 11	2.89	0.048
9	أوافق بشدة 91	%91	-	-	لا أوافق 9	2.91	0.040

نلاحظ في الجدول (8) إن الإجابات كانت متفقة عن السؤال الأول الذي نصه (ما مدى انعكاس زيارة البابا فرنسيس على السلم المجتمعي في العراق؟). إذ حصلت على تكرار مقدار (96) وبنسبة مئوية قدرها (96%) فيما بلغ الوسط الحسابي (2.96) وهو أكبر من الوسط الفرضي البالغ (2) وانحراف معياري (0.018) فيما سجل معامل الاختلاف (0.608) وهذا يعني أن إجابات العينة في هذا السؤال يشير إلى إن معظم المبحوثين أكدوا على حرصهم في انعكاس زيارة البابا فرنسيس على السلم المجتمعي.

وفيما يتعلق بالسؤال الثاني الذي نصه (باعتقادك هل حققت الزيارة انعكاساتها الإيجابية أم السلبية على المجتمع العراقي؟) إذ سجلت المعلومات تكرار بلغ (89) وبنسبة مئوية مقدارها (89%) فيما حلت ثانية السلبية وبنسبة (11%) وتجد الباحثة إن الأمر طبيعي في أن تكون الإيجابية في المقدمة كون المجتمع العراقي وفي هذه المرحلة بحاجة إلى افراح ومناسبات تتجاوز الطائفية والتفرقة.

أما السؤال الثالث الذي مفاده (في رأيك توقيت الزيارة في ظروف صعبة يمر بها العراق والعالم باعتقادك كان التوقيت مناسب) كانت إجابات العينة أن (77%) أوافق بشدة فيما كانت نسبة النفي (2%) أما إجابات المبحوثين عن السؤال الرابع والذي ينص (الإعلام بأنواعه واتجاهاته هل كان فاعل في المعالجة والتغطية للزيارة؟) إن (87%) كان فاعل جداً إذ بلغ الوسط الحسابي 2.87 والانحراف المعياري (0.056) فيما سجل معامل الاختلاف قيمته (0.602) أما الإجابة عن السؤال الخامس والذي نصه (ما تسميات الزيارة التي نَجدها الأكثر انسجاماً وانتشاراً؟)

كانت الإجابة رحلة الحج إلى اور بتكرار بلغ (89) وبنسبة (89%) وهي نسبة كبيرة جداً أمّا نسبة رحلة السلام والتسامح فكانت (10%) فيما كان الوسط الحسابي (2.89) وانحراف معياري (0.048) ومعامل اختلاف (1.95) ومن هذه النتائج نتوصل أن المبحوثين وجدوا في هذا السؤال إجابة إلى هذه التسمية لأنها تجمع بين أبعاد أساسية هو البعد التاريخي والديني والسياحي. أما السؤال السادس الذي نصه (هل تجد ان الزيارة أكدت على بناء وأهمية الحوار بين الأديان؟) فكانت إجابات العينة (96%) على الاتفاق بان للزيارة أهمية للحوار بين الأديان وهناك من العينة من إجابات لا أوافق وبنسبة (4%) وغابت من الإجابات أوافق لحد ما إذ بلغ الوسط الحسابي (2.96) وهو أكبر من الوسط الفرضي البالغ (2) فيما سجل الانحراف المعياري (0.018) ومعامل الاختلاف (0.680).

أما السؤال السابع والذي نصه (أي القوى الفاعلة كانت الأكثر فاعلة وتأثيراً على المجتمع العراقي أثناء زيارة البابا فرنسيس إلى العراق؟) فكانت إجابات المرجعية الدينية (74%) والمنظمات الدولية والمحلية (4%) أما الحكومة العراقية حصلت على نسبة (22%) ووسط حسابي (2.74) وانحراف معياري (0.093) ومعامل الاختلاف (1.660).

أما السؤال الثامن (ما الأبعاد الأكثر تأثيراً لهذه الزيارة؟) كانت إجابات الأبعاد الدينية بنسبة مقدارها 87% السياسية (11%) والسياحية (2%) أما الوسط الحسابي فبلغ (2.89) وهو أكبر من الوسط الفرضي البالغ (2).

أما السؤال التاسع الذي نص (باعتقادك هل كانت للمرأة حصة في أهمية زيارة البابا للعراق؟) فكانت إجابات (91%) بالاتفاق أمّا الإجابة بعدم الموافقة فكانت نسبتهم (9%) وبلغ الوسط الحسابي (2.91) وانحراف معياري (0.040) ونلاحظ من هذه النتائج أن النسبة الأكبر كانت حول الاتفاق عن غياب الصحة والمصادقية في نقل وتحرير المادة الإعلامية وبذلك يكون الوسط الحسابي أكبر من الوسط الفرض البالغ (2).

النتائج

1. تقدمت فئة إشاعة ثقافة السلم المجتمعي عن الفئات الرئيسة البالغة (7) فئات للمعالجة الصحفية لزيارة البابا فرنسيس للعراق.
2. حصلت فئة فن الخبر الصحفي في جريدتي العينة بالمرتبة الأولى من بين (6) فنون صحفية استعملت للمعالجة محل الدراسة.
3. جمعت أعلى تكرارات في المصادر الصحفية المستخدمة في المعالجة الصحفية (المنذوب الصحفي) في كلا الجريدتين.
4. غلب الاتجاه الإيجابي في عرض موضوعات زيارة البابا فرنسيس إلى العراق.
5. تقدمت الصفحات الداخلية عن الصفحات الأولى والأخيرة في نشر موضوعات الزيارة.
6. مثلت الحكومة العراقية الجهات الفاعلة الداخلية والخارجية في معالجة الجريدتين للزيارة.
7. حلت المعالجة التفسيرية المرتبة الأولى في جريدتي العينة في معالجتها الصحفية للزيارة.
8. كان لانعكاس زيارة البابا فرنسيس كبير على السلم المجتمعي في العراق.

9. حققت الزيارة انعكاساتها الإيجابية بنسبة (89%) على المجتمع العراقي.
10. أكدت العينة بأن توقيت الزيارة كان مناسب جداً للمرحلة التي يعيشها العراق.
11. أكدت العينة بأن الإعلام العراقي بأنواعه واتجاهاته كان فاعل أثناء الزيارة.
12. تقدمت تسمية الحج إلى اور عن بقية التسميات التي اطلقت على زيارة البابا فرنسيس إلى العراق.
13. أشار المبحوثين إلى أن المرجعية الدينية في النجف الإشراف كانت من القوى الفاعلة لنجاح الزيارة.
14. أكدت العينة بان للمرأة كانت لها الأولوية والدور الفاعل في احاديث البابا فرنسيس أثناء الزيارة.

المصادر

القرآن الكريم

الاسدي، الكاتبة مروة، (2019): مقال بعنوان (آليات معالجة الأزمات والكوارث إعلامياً)، شبكة النبا للمعلوماتية، 2019. الرابط: <https://annabaa.org/arabic/mediareports/19378> تاريخ المعاينة:

pm 12:51 4/2/2022

الحمري، حياة علي، (2018): أساليب المعالجة الصحفية لصفحة شؤون الوطن في صحيفة قورينا، دراسة تحليلية تطبيقية، رسالة ماجستير منشورة، جامعة بنغازي- كلية الإعلام.

داود، عزيز حنا وآخرون، (1990): مناهج البحث العلمي، بغداد، مطبعة جامعة بغداد.

زكية، منزل غرابة، (2017): المعالجة الإعلامية لمشكلات البيئة أي المواقع الاسلامية عبر الانترنت موقع الالوكة أنموذجا - دراسة تحليلية-، مجلة ميلاف للبحوث، العدد 5، جوان.

الصفار، حسن بن موسى، (2002): السلم الاجتماعي مقوماته وحمأيته، بيروت، دار الساقى، 2002م.

طابع، سامي، (2001): بحوث الإعلام، القاهرة، دار النهضة العربية.

عامر، فتحي حسين، (2010): معالجة الإعلام لقضايا الوطن العربي، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.

علم الدين، محمود، (2008): أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين، دار النهضة العربية.

عمر، أحمد مختار، (2008): معجم اللغة العربية المعاصرة، المجلد الثاني، القاهرة، عالم الكتب، مادة (سلم).

عودة، أحمد، (1998): القياس والتقويم، ط2، الأردن، دار الأمل.

كشكول، محسن، (2020): ورقة بحثية بعنوان (المعالجة الصحفية واشكالية الدراسة والتحليل)، بيت الحكمة. الرابط:

تاريخ المعاينة: http://www.baytalhikma.iq/News_Details.php?ID=1136

pm 1:19 4/2/2022

مجلة الأمن والحياة، (2006): مجلة شهرية علمية ثقافية، تصدر عن مرآز الدراسات والبحوث - جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية- السعودية، عدد 270، جانفي.

مرهج، سعاد محمد، (2020): مستويات اهتمام الصحافة العربية في قضايا السلم الاهلي، اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد. كلية الإعلام، قسم الصحافة.

الملاح، مها محمد حسين، (2014): معالجة المندوبين والمراسلين العرب للقضايا العربية، القاهرة، المكتبة العربية للمعارف.

وهيب، استبرق فؤاد، (2009): المعالجة الإعلامية للاحتلال الأمريكي للعراق - تحليل مضمون مجلة نيوزويك النسخة العربية، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا.