RIMAK International Journal of Humanities and Social Sciences
ISSN: 2717-8293
Volume 5, Issue 5, September 2023

Received: 28/06/2023 **Accepted:** 11/08/2023 **Published:** 01/09/2023

ENTREPRENEURSHIP AT THE UNIVERSITY: REALITY AND PROSPECTS CASE OF THE FACULTY OF LEGAL, ECONOMIC AND SOCIAL SCIENCES - RABAT-MOROCCO

BOUSHABA Ismail[1]

Prof.Dr., Mohammed V University, Morocco

RYAHI Abdellatif [2]

Prof.Dr., Hassan I University, Morocco

Abstract

This study aims to demonstrate the relationship between entrepreneurship and the university, and how the university field can be an effective contributor to the development of entrepreneurial thought. In order to achieve the objectives of the study, the various concepts of each element were addressed separately, and aspects of complementarity, influence and interaction between them were indicated.

The study concluded the importance of the university field in establishing the idea of entrepreneurship among the student, through three basic determinants: the student, the academic curricula, and the administrative part of the university. The study recommended the need to rely on the applied and practical side in the curricula, in addition to the involvement of the human element represented by the student and the professor, as well as the technical and logistical side in the pioneering path within the university because of its utmost importance

The study also recommended relying on the PCF research model to analyze the role of entrepreneurship in the university, which is one of the outputs of this study.

Key words: Entrepreneurship; University; Innovation; Creativity; Leadership; Development; Economy; Enterprise.

http://dx.doi.org/10.47832/2717-8293.25.26

[1] i.boushaba@um5r.ac.ma

[2] ryahi129@gmail.com

مكانة ريادة الأعمال في الجامعة: الواقع والأفاق
حالة كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية السويسي
الرباط-المغرب

إسماعيل بوصحابة

أ.د، جامعة محمد الخامس، المغرب

عبد اللطيف الرياحي

أ.د، جامعة الحسن الأول، المغرب

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى بيان العلاقة بين ريادة الأعمال والجامعة، وكيف يمكن ان يكون المجال الجامعي مساهما فعالا في تطوير الفكر الريادي. ولتحقيق أهداف الدراسة تم التطرق للمفاهيم المتعددة لكل عنصر على حدى وبيان أوجه التكامل، والتأثير والتفاعل بينهما.

وتوصلت الدراسة إلى أهمية المجال الجامعي في إرساء فكر ريادة الأعمال لدى الطالب وذلك من خلال ثلاث محددات أساسية: الطالب المناهج الدراسية، والشق التدبيري للجامعة.

وقد أوصت الدراسة بضرورة الاستناد إلى الجانب التطبيقي والعملي في المناهج الدراسية، بالإضافة إلى إشراك العنصر البشري المتمثل في الطالب والأستاذ، وكذلك الجانب التقني واللوجستيكي في المسار الريادي داخل الجامعة لما له من أهمية قصوى.

أوصت الدراسة كذلك بالاعتماد على النموذج البحثي PCF لتحليل دور ريادة الأعمال بالجامعة، والذي يعتبر من مخرجات هذه الدراسة.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، الجامعة، الابتكار، الابداع، الريادة-التنمية، الاقتصاد، المقاولة.

المقدمة

تعتبر الريادة بشكل عام من المجالات الهامة والواعدة في اقتصاديات الدول بصفة عامة وخصوصا الدول النامية، إذ تعتبر مساهمة المشاريع الريادية والإنتاجية مساهمة فاعلة في التنمية الاقتصادية الشاملة في جميع البلدان.

حيث يمثل مفهوم الريادة اليوم مفهوم بالغ الأهمية للأعمال الصغيرة والاقتصاد المعاصر، حيث تقوم الريادة بدور مهم في لاقتصاديات العالمية كونها تعتبر في الوقت الحالي من أبرز محركات عجلة التنمية الاقتصادية، والمتمثلة في

إنشاء مقاولات رائدة تساهم في التطور المحلي و الوطني من خلال توفير فرص العمل وزيادة العائدات المالية والاقتصادية، بالإضافة إلى أن ريادة الأعمال تساهم في خلق خلق أنشطة تجارية و صناعية جديدة من خلال العمليات التي تقوم بها من بحث و ابداع وتطوير وإنتاج وتوزيع للمنتجات أو الخدمات، من خلال إنشاء شركات ناشئة تؤدي إلى تحسين التنمية الاقتصادية والاجتماعية وأخذا بعين الاعتبار ان الجامعة ومؤسساتها العلمية والتقنية والبحثية التابعة لها من العناصر الأساسية في قيادة المجتمع وتوجيهه التوجيه الصحيح والفاعل نحو التطور والرقي لكي يواكب هذا المجتمع تلك التطورات ويتعامل معها ويستجيب لإفرازاتها في جوانب الحياة المختلفة ويستثمرها بالتالي في عملية البناء والتنمية الاجتماعية الشاملة في مختلف الميادين.

في هذا المقال نتساءل ونبحث عن دور الجامعة ومسؤوليتها في التنمية وخدمة المجتمع بتشجيع روح الريادة والابتكار والتطوير والتعريف بمقومات إحداث المشروعات الصغيرة والمتوسطة وعرض النماذج الناجحة من رواد الأعمال. كما نسعى من خلالها لحل إشكالية كيف نقيس مدى ارتباط الجامعة بريادة الأعمال، مع تبني نموذج كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية السويسي بالرباط ومن أبرز هذه المجالات التنمية الاقتصادية: غرس المبادئ وأسس بناء منظمات الأعمال لدى الأجيال المتعاقبة، وكذا توعية المجتمعات بأهمية ريادة الأعمال وحث الشباب على الاستثمار في مثل هذه المشاريع.

واقع حال ريادة الأعمال مع الجامعة

تعتبر ريادة الأعمال جزءا أساسيا من النسيج الاقتصادي للدول الصناعية المتقدمة والدول النامية على حد سواء، إذ تعتبر مساهمة المشاريع الريادية مساهمة فاعلة في التنمية الاقتصادية الشاملة في جميع البلدان، وقد بات مفهوم الريادة بالغ الأهمية للأعمال الصغيرة والاقتصاد المعاصر. حيث تعتبر في الوقت الحالي من أبرز محركات عجلة التنمية الاقتصادية، وذلك بإنشاء مقاولات رائدة تساهم في التطور المحلي والوطني من خلال توفير فرص العمل وزيادة العائدات المالية والاقتصادية، بالإضافة إلى أن ريادة الأعمال تمثل العملية التي تساعد على خلق أنشطة تجارية وصناعية تؤدي إلى تحسين التنمية الاقتصادية.

والتي تساهم الجامعة في تعزيز مقوماتها من خلال التأطير والتدريب النظري والعملي، ومن خلال مناهج التفكير العلمي والابتكارات العلمية وهو ما يقودنا إلى التساؤل عن دور الجامعة في إرساء وتفعيل ريادة الأعمال في الجامعة.

الإشكالية

الأهمية المتزايدة لريادة الأعمال على كافة الأصعدة والدور المحوري الذي أصبحت تقوم به الجامعة في جوانب متعددة يجعلنا نبحث عن أوجه العلاقة التفاعلية بين ريادة الأعمال والجامعة، وبالتالي نغوص في إشكالية محورية وهي:

- كيف يمكن إرساء وتفعيل ريادة الأعمال بالمجال الجامعي؟

أسئلة البحث

- كيف نعرف مفهوم ريادة الأعمال في الحقل العلمي؟
- ما هي محددات ريادة الأعمال داخل الجامعة؟
- كيف يمكن إرساء ريادة الأعمال؟
- البحث عن الإطار النموذجي لفعالية ريادة الأعمال بالجامعة؟

الجزء الأول: المدخل النظري لريادة الأعمال والمجال الجامعي

1.تعاريف ريادة الأعمال

تعد الريادة من أهم عناصر النجاح لأي مشروع جديد، ولقد ازداد الاهتمام بها مع التقدم التكنولوجي وظهور العولمة. فأصبحت الريادة منبعا للمشاريع الناشئة ولا سيما للمشاريع الحرة والجديدة.

حيث يمكن تعريفها بأنها نشاط يقوم على إنشاء مشروع جديد يقدم فعالية اقتصادية عن طريق ادارة الموارد بكفاءة عالية، وتعرف اجرائيا بمقدرة الطالب على انشاء مشاريع جديدة أو تطوير مشاريع موجودة وتوفير المصادر وتنظيم المواد اللازمة لها مع الأخذ المخاطر والعوائد المتعلقة به في الحسبان (زكي الشرمان2019).

يمكن الحديث عن الريادة كونها عملية ديناميكية تستوجب تمتع رائد العمال بمهارات ومعرف وخبرات وامكانيات تساعده على قيادة وادارة المنظمات وتوجيهها بما يخدم مصالحها من خلال استخدام الأفكار المبدعة والمخاطرة المحسوبة وراس المال الجريء في استغلال الفرص وتلافي التهديدات في بيئة عمل محاطة بالمخاطر والتحديات والمنافسة (Sood 2007)

أما من الجانب التقني فهي أي الريادة مجموعة أنشطة تقوم على الاهتمام، وتوفير الفرض، وتلبية الحاجات والرغبات من خلال الإبداع، والاستحداث، لتحقيق السبق في قطاع معين، أو إدارة نشاط أو عمل جديد في ميدان محدد. حيث يبتكر الريادي شيئاً جديداً بشكل علمي وشمولي، ويمارس عملا جديد يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة (1986 Bruch).

واجهة أخرى للتطرق لريادة الأعمال تعتمد على الافكار والطرق التي تمكن من خلق وتطوير نشاط ما عن طريق مزيج من المخاطر والابداع والابتكار والفاعلية وذلك ضمن مؤسسة او شركة جديدة او قائمة.

2. إطلالة نظرية على المجال الجامعي

تمثل الجامعات اليوم أحد الركائز المهمة في ريادة المجتمعات وقيادتها؛ حيث تساهم من خلال وظائفها الرئيسة (التدريس، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع) في تحقيق متطلبات جميع فئات المجتمع بشكل مباشر وغير مباشر من خلال تحقيق النهضة والتقدم وإرساء الجانب العلمي.

حيث يقع التعليم الجامعي على قمة هرم السلم التعليمي، وهو الأداة التي يتطلع إليها المجتمع دوما لإحداث التغيير والتطوير في مؤسساته، وتنمية طاقات أفراده. والجامعة لها دور مهم في إنتاجية المجتمع، فهي مؤسسة منتجة

تعمل على زيادة رصيد المعرفة، والاستفادة من التراث العلمي والإنتاج الفكري؛ لتنمية الثروة البشرية ورفع كفاءتها الإنتاجية وتسير التوجهات العالمية نحو زيادة إنتاجية الجامعات، وذلك من خلال العمل في مشاريع بحثية إنتاجية (العتيبي، 9107-937) ويكون ذلك بإعداد رواد أعمال مؤهلين للتعامل مع التغيرات الحاصلة في عالم المعرفة اليوم فالإبداع متوافر بدرجات لدى كل طالب، ولكن لابد من تنميته واستثماره الاستثمار الأمثل بالتربية والارتباط بالواقع.

الجامعات لديها الكثير لتفعله خصوصا مع التحولات العالمية التي أحدثتها ريادة الأعمال في الاقتصاد، وعندما يتعلق الأمر بالمعرفة العملية حول إطلاق شركة ناشئة، فإن. من أجل ذلك، ظهرت حاضنات ومسرعات تقدم دورات مكثفة في ريادة الأعمال والبنية التحتية والتوجيه والمساعدة المالية.

كما توفر الجامعات النظام البيئي الأمثل للشركات الناشئة والتي لا تزال الجامعات تشكل مراكز التميز بلا منازع عندما يتعلق الأمر بالعلوم المعرفية والبحث العلمي، بالإضافة إلى دلك تتمتع مجموعة من الجامعات بنسب عالية وسمعة دولية تلفت انتباه المستثمرين الماليين ووسائل الإعلام فهم يشاركون في مؤتمرات مهمة في مجال الاقتصاد والابتكار والتكنولوجيا.

وغالبًا ما تتفاعل الجامعات مع الشركات متعددة الجنسيات التي ترعى أبحاثها كما هو الشأن بالنسبة للحكومة بصفتها الممول الرئيسي لها. فالجامعات هي عبارة عن منصات يتبادل بواسطتها العديد من أصحاب المصلحة المختلفين الأفكار والطاقة مع الجامعات يوميًا، مما يولد أفكار إبداعية وكدلك موارد محتملة هائلة نتيجة ذلك، لكنها غير مستخدمة بمجرد أن تركز الجامعات وتوجه الطاقة نحو الشركة الناشئة، تظهر أوجه التآزر فيؤدي تبادل المعرفة والتعاون والشراكة المستمرة والمناقشات النشطة إلى ظهور حلقة من تأثيرات جل الفاعلين حول المؤسسة (شراكات، مشاريع، تأثير، تمويل، شبكات، تعارف) (مصطفوي.).

الجزء الثاني: الجانب العملي في علاقة ريادة الأعمال بالجامعة

العناصر الاساسية لجعل الجامعة قاطرة لريادة الأعمال

1. توفير بيئة داعمة لريادة الأعمال

✓ تجديد مفهوم الانتماء للجامعة، وتشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في عملية التغيير والتحول التنظيمي والريادي.

✓ تعزيز استقلالية الجامعة ومساعدتها في الشق التمويلي لتحقيق التنوع والتغيير المستمر والمنشود.

✓ دعم المشاريع العلمية والتكنولوجية الجديدة في جميع عمليات المؤسسة، مع التشجيع على تأسيس شراكات وتحالفات معرفية جديدة لتحقيق إنجازات على المستوى النظري والتطبيقي وتحقيق الاستدامة الفعالة.

2. حاضنات الأعمال

تُعد حاضنات الأعمال بمثابة مؤسسات تنموية تنشأ بهدف دعم ورعاية المبدعين من أصحاب أفكار المشروعات الطموحة، واستحداث وظائف عمل، من خلال تنمية رأس المال المعرفي لتنمية اقتصاد المعرفة، إلى جانب اقتصاد الموارد الطبيعية وزيادة القدرات التنافسية المعرفية للدولة؛ لذا تُعد من أهم الآليات التي تساعد الجامعات على تحقيق

التنمية المستدامة. فهي تركز بشكل أساسي على تحفيز ابتكار المؤسسات الناشئة من خلال احتضان المؤسسات الناشئة وحاملي المشاريع المبتكرة، وذلك من خلال دعمها فيما يخص الإيواء والتكوين وتقديم الاستشارة والتمويل، وبهذه الصفة تتولى حاضنة الأعمال مهام مرافقة المؤسسات الناشئة التي يتم احتضانها خلال فترة الحضانة.

3. شراكات مع الجامعة لخدمة ريادة الأعمال

وهي شركات ريادية سواء مع القطاع العام أو الخاص سريعة النمو قائمة على الابتكار يؤسسها أعضاء هيئة التدريس المنتسبين للجامعات إلى جانب الشركاء بهدف إضفاء الصبغة التجارية على نشاطاتها، ودعم التوجه الاستثماري لها عن طريق تسويق نتائج البحوث، وتطبيق المعرفة العلمية، واستغلال حقوق الملكية الفكرية الناتجة منها. فهي شركة تابعة لإحدى مؤسسات التعليم العالي تهدف لتطبيق المعرفة الناتجة عن نشاطات البحث والتطوير التي توصل إليها الأكاديميون الذين يعملون في الأقسام والمراكز البحثية الموجودة بها، وتتميز هذه الشركات بنشاطها القائم على استغلال العمليات والمنتجات والخدمات الجديدة الناشئة عن المعرفة المكتسبة، ونتائج البحوث التي تم التوصل إليها في الجامعة نفسها.

4. مؤشرات قياس ريادة الأعمال في الجامعة

التحليل العلمي للمتدخلين والفاعلين في العملية التعليمية داخل الجامعة، يختلفون على اختلاف الجوانب التقنية المرتبطة بهم، فنجد العنصر البشري ويدخل فيه الأستاذ والطالب والموظف والمسير. أما الجانب التعليمي فيتعل الأمر بالمناهج الدراسية والبحوث والدراسات الكتب والمراجع المتاحة، المنصات التعليمية، التصنيف العلمي والبحثي للجامعة.

أما فيما يخص الجانب التقني فهنا نتحدث عن الوسائل التقنية والمعدات الخاصة بريادة الأعمال: القاعات والجانب المالي من الفاعلين الأساسيين، ونقصد بذلك المخصصات المالية المرصودة والمتاحة والمستثمرة والكافية لتفعيل دور ريادة الأعمال بالجامعة.

ونخلص إلى أن هناك ثلاث محددات أساسية لريادة الأعمال، والتي من خلالها نستطيع أن نقيس ريادة الأعمال في الجامعة، يتعلق الأمر بالطالب كمحدد أولي، ثم الجامعة من الجهة التدبيرية كمحدد ثاني، وفي الأخير المناهج الدراسية كمحدد ثالث.

نقترح فيما يلي مجموعة من المؤشرات خاصة بكل فاعل أو محدد تمكننا من الوصول إلى قياس ريادة الأعمال بالجامعة.

أ- الطالب:

المعايير التقنية لطالب ريادة الأعمال يمكن أن تتضمن ما يلي

- المعرفة التقنية: توفر الطالب على معرفة متقدمة في المجال التقني الذي يرغب فيه بناء أعماله، سواء كان ذلك في تطوير البرمجيات، تقنيات الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، الأنترنت من الأشياء، التصنيع الرقمي، أأمن المعلومات، أو أي مجال تقني أخر.

- القدرة على التطبيق العملي: أن يكون الطالب قادرا على تطبيق المعرفة التقنية في سياق ريادة الأعمال. ويعني ذلك أن عليه أن يكون قادرا على تحويل الأفكار التقنية إلى منتجات وخدمات قابلة للتسويق والاستخدام.

- الابتكار والإبداع: على الطالب أيضا أن يتمتع بقدرة على التفكير الإبداعي وتوليد أفكار جديدة في مجاله التقني. يجب أن يكون قادرا على التمييز وابتكار حلول فريدة لمشاكل السوق أو الاحتياجات القائمة.

- المهارات التقنية المتعددة: يستحسن أن يتوفر للطالب على مجموعة واسعة من المهارات التقنية التي مكنته من التعامل مع تحديات متنوعة. قد تشمل هذه المهارات التصميم وتطوير البرمجيات، وادارة قواعد البيانات، وتحليل البيانات، وأمن المعلومات، وتقنيات الويب، وغيرها.

- معرفة الاتجاهات التكنولوجية: لابد أن يتوفر الطالب على دراية بالتطورات التقنية الحديثة والاتجاهات الصاعدة في مجاله يعني ذلك متابعة المؤتمرات والمنتديات التقنية، وقراءة المقالات.

ب-الجامعة

- يمكن للجامعات أن تحدد معايير محددة للطلاب الراغبين في مجال ريادة الأعمال التقنية.

- المعرفة التقنية: كأن يكون للطالب معرفة قوية في المجالات التقنية ذات الصلة، مثل تطوير البرمجيات، وتصميم وتطوير المواقع، وتقنيات الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، والشبكات، وغيرها.

- القدرة على الابتكار والتطوير: أن يظهر الطالب قدرة على التفكير الابداعي وتوليد أفكار جديدة وتطوير منتجات وخدمات تقنية جديدة ومبتكرة.

- القدرة على التعامل مع التكنولوجيا المتقدمة: أن يكون الطالب القدرة على التعامل مع التكنولوجيا المتقدمة واستخدامها بفاعلية لتحقيق أهداف ريادة الأعمال. قد تشمل هذه المهارات استخدام أدوات التطوير البرمجي، وتحليل البيانات وتقنيات الذكاء الاصطناعي، وغيرها.

- القدرة على تحليل السوق والمنافسة: أن يكون للطالب قدرة ومهارة على تحليل السوق وفهم الاحتياجات والتحديات التي يواجهها.

- ريادة الأعمال التقنية. أن يكون قادرا على تقييم المنافسة وتحديد الفرص التجارية.

- المهارات الذاتية والتواصل: أن يكون الطالب قادرا على ادارة المشاريع التقنية والفرق، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، والتواصل بفعالية مع الزبناء والشركاء والمستثمرين.

- بناء على هذه المعايير يتم تقييم الطلاب لتحديد مدى استعدادهم لريادة الأعمال التقنية. قد يتم استخدام مقابلات شخصية، ومشاريع تطبيقية، وتقييمات أأخرى لتقييم قدراتهم ومهاراتهم التقنية وريادتهم.

ج-المناهج الدراسية

تختلف المناهج الدراسية في ريادة الأعمال التقنية بين الجامعات والبرامج الأكاديمية المختلفة. ومع ذلك، هناك بعض الموضوعات التقنية الشائعة التي غالبا ما تشملها المناهج الدراسية في ريادة الأعمال التقنية.

- تطوير البرمجيات والتصميم: يتعلم الطلاب كيفية تصميم وتطوير البرمجيات والتطبيقات القائمة على التقنية والمنتجات الرقمية. وتشمل المواضيع التي قد تدرسها المناهج البرمجة، وقواعد البيانات، وتصميم واجهة المستخدم، وتجربة المستخدم، وتطوير تطبيقات الويب والهاتف المحمول.

- تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات: يتعلم الطلاب حول التقنيات الحديثة في مجال الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، وكيفية استخدامها لاستخراج الأفكار والاستنتاجات من مجموعات البيانات الكبيرة وتحليلها لتحقيق أهداف الأعمال.

- أمن المعلومات وحماية البيانات: يتعلم الطلاب حول أأمن المعلومات والحفاظ على سلامة البيانات والحماية من التهديدات السيبرانية وتشمل المواضيع التي يمكن تضمينها في المناهج والشبكات المنة، والتشفير، وادارة المخاطر الأمنية.

- التسويق التقني: يتعلم الطلاب كيفية تطبيق مفاهيم التسويق على منتجات التكنولوجيا والابتكارات التقنية. يتعلمون استراتيجيات التسويق الرقمي، والترويج للمنتجات التقنية، وفهم احتياجات العملاء والتسويق.

- ريادة الأعمال وادارة المشاريع: يتعلم الطلاب مفاهيم ريادة الأعمال وكيفية تطبيقها في سياق التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي. ويتعلمون انشاء الشركات الناشئة التقنية، وادا المشاريع التقنية، والتمويل والتسويق للمشاريع الناشئة.

الجزء الثالث: الجانب العملي لإرساء ريادة الأعمال

منهجية البحث

ستعتمد الدراسة من أجل تحقيق الأهداف المرجوة، والوصول إلى النتائج بالاعتماد في مرحلة أولى على المنهج الوصفي، وذلك من خلال الوصف الدقيق للمفاهيم المتعلقة بريادة الأعمال والمفاهيم المتعلقة بالجامعة.

أما المرحلة الثانية، فتركز على استمارة لها علاقة بحالة الدراسة التي اقترحناها في هذا المقال والأمر يتعلق بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية السويسي بالرباط.

دراسة حالة

ترجمة الشق النظري على أرض الواقع يتطلب دراسة حالة عملية نبين من خلالها مدى نجاعة كل العناصر التي تم التحدث عنها في هذا المقال.

تمكننا كذلك من حلحلة الإشكالية ومحاولة الإجابة على الأسئلة البحثية وتم بذلك اختيار كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية السويسي بالرباط كحالة للدراسة وسبب اختيار هذه الكلية كان بناء على :

- كوني أستاذ الاقتصاد بهذه الكلية مما سيساعد على جودة البحث.
- اهتمامها بمجال ريادة الأعمال.
- تمركزها الخاص إلى جانب مؤسسات القطاع الخاص والعام.
- اعتمادها على مناهج دراسية متنوعة في مجال الاقتصاد والأعمال والقانون.

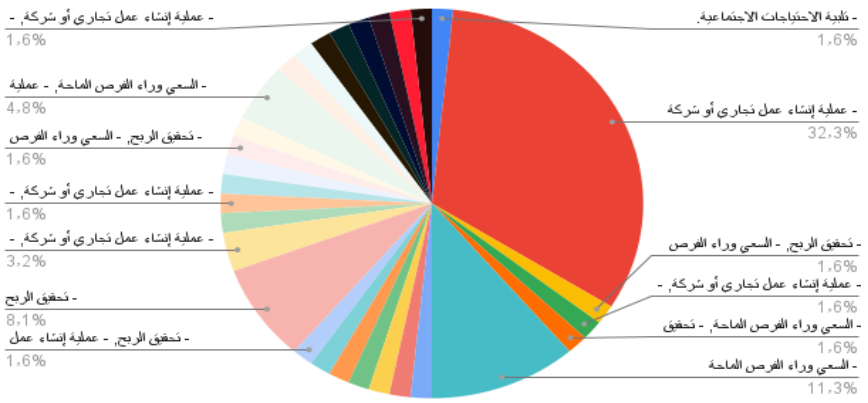
فيما يلي أهم المعلومات الخاصة بكلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية السويسي بالرباط.

اسم المؤسسة	كلية العلوم القانونية والاقتصادية والاجتماعية السويسي (كلية الحقوق) –الرباط
المدينة	الرباط المغرب
النوع	عمومي
الطلبة المسجلين	يفوق14000 طالب وطالبة
التخصصات	القانون بالعربية القانون بالفرنسية الاقتصاد والتدبير

المسارات والخيارات والمسالك المتاحة بالكلية في الاقتصاد و التدبير			
Licences « parcours d'excellence »	Licences nouvelle génération à accès régulé	Licences nouvelle génération à accès ouvert	Master et Master Spécialisés à accès régulé
Finance et Blockchain	BUSINESS ADMINISTRATION	Analyse Economique	Analyse Economique et Modélisation
Comptabilité-Contrôle-Audit	الريادة وإدارة الأعمال	Econométrie Appliquée	Comptabilité, Contrôle et Audit
Marketing-Management Digital et Commerce Electronique		Management de la chaine logistique	Economie et Management de la Santé
Economie Régionale et Ingénierie des territoires		Marketing et transformation digitale	Finance des Marchés et de l'Entreprise
Investissement et affaires		Gestionnaire comptable et	Ingénierie touristique

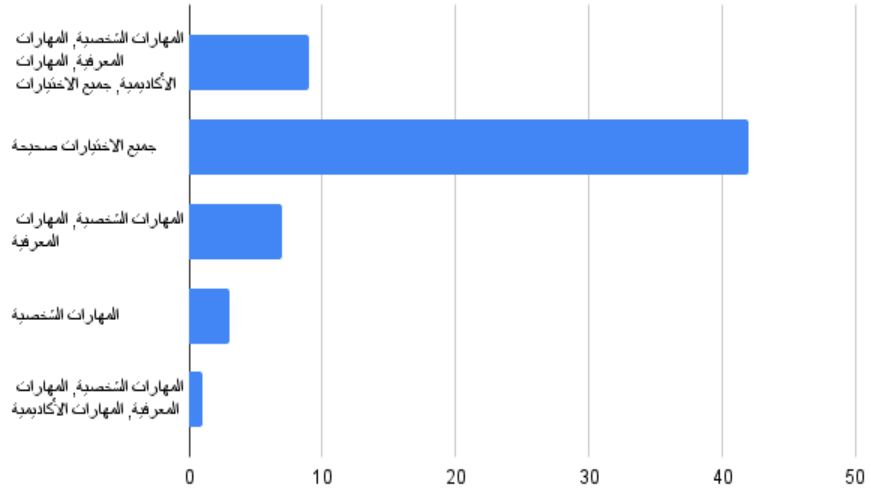
internationales		financier	
		Management et Administration des Entreprises	Management des Entreprises et Gestion de Projets
		Management des ressources humaines et des compétentes	Marketing Stratégique, Management Commercial et d'Entreprises
			Master of Business Administration

النتائج



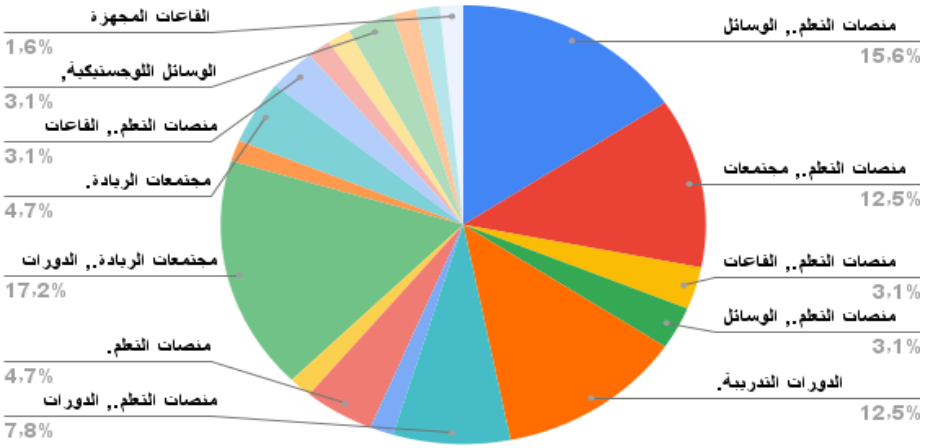
تعريف ريادة الأعمال

لا يكفي فقط البحث عن مختلف التعاريف والمفاهيم النظرية لريادة الأعمال، ففي أول وأخر الأمر تبقى لها الوجهة النظرية. لكن الاستبيان بين بأن ها المفهوم يتركز في كونه المسار الذي يوصل إلى خلق المقاولة وتحقيق الربح.



المهارات الضرورية لنجاح ريادة الأعمال

تتعدد المهارات والمميزات اللازمة لنجاح مرحلة ريادة الأعمال بالمجال الجامعي، وقد تبين من خلال هذا البحث بأن جميع المهارات تؤثر بشكل أو بأخر في نجاح العملية الريادية، لكن تبقى أهم المهارات حسب النتائج هي المهارات الشخصية والأكاديمية.



الوسائل التقنية المساهمة في ريادة الأعمال

تتنوع الوسائل المطلوبة لتحقيق ريادة الأعمال على أرض الواقع وقد تختلف على اختلاف الأفكار الإبداعية والإنتاجية، لكن يستقر الأمر دائما على حسب النتائج المستخلصة إلى أن الدورات العملية بكل مقوماتها البيداغوجية أهم الوسائل المساهمة في تحقيق أداء التجربة الريادية داخل الجامعة.

التوصيات

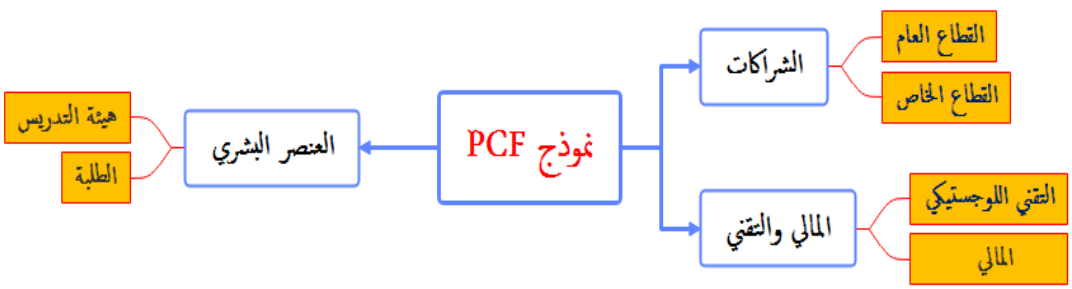
- ضرورة إعطاء مكانة مهمة لريادة الأعمال بالجامعة.
- التركيز على ربط المناهج العلمية والدراسية بالجانب التطبيقي.
- العنصر البشري له أهمية في إرساء الفكر الريادي داخل الجامعة.
- ضرورة انفتاح الجامعة على محيطها السوسيو اقتصادي.
- إعطاء الاهتمام للجانب التقني واللوجستيكي المحفز لريادة الأعمال.
- إقامة نشاط دوري محورة هو ريادة الأعمال بالمجال الجامعي.
- اختيار هيئة التدريس لابد من أن يأخذ بعين الاعتبار الاهتمام بالثقافة المقاولاتية.
- حاضنات الأعمال بشراكة مع القطاع الخاص مسألة في غاية الأهمية لريادة الأعمال.
- تقييم الطالب في كل المراحل والمواد البيداغوجية يجب أن يتم من خلال امتلاك الحس المقاولاتي.

الخلاصات

أهم الخلاصات التي يمكن أن نستخلصها من هذا المقال هو أن موضوع الريادة داخل المجال الجامعي له أهمية كثيرة ويجب التدقيق فيه بشكل متعدد الجوانب بالإضافة إلى أن العنصر البشري هو المحدد الأول والأساسي في تثبيت ريادة الأعمال داخل الجامعة وعندما نتحدث عن العنصر البشري فإننا نجمع بين ثلاث مكونات الطالب، الأستاذ والإداري، تكوينهم، اهتمامهم، رؤيتهم، انخراطهم، مشاركتهم، تفاعلهم. كلها عوامل وخصائص للعنصر البشري تساهم بشكل مباشر في بناء ريادة الأعمال بالجامعة.

الحديث عن الخلاصات يجبرنا على إثارة مسألة الشراكة سواء مع القطاع الخاص أو القطاع العام، هذه الشراكة التي تأخذ أشكالا مختلفة تساهم في أرساء الجانب العلمي والتقني في العليم العالي بمختلف مكوناته وهذه الشراكة يجب أن تدخل ضمن الاستراتيجية العامة والخاصة التي تعتمدها الجامعة.

أهم المخرجات البحثية لهده الدراسة هو التوصل إلى نموذج بحثي يتيح للباحثين بشكل عام من نمذجة دراسة ريادة الأعمال سواء في مستوى التعليم العالي أو في باقي المستويات، فيما يلي نموذج البحث الدي توصلنا إليه و الذي يعتبر من أهم المخرجات ,يتعلق الامر بنموذج PCF.



الخاتمة

أضحى لريادة الأعمال دورا محوريا في الحياة الاقتصادية والأنشطة الإنتاجية والأبحاث العلمية فأصبح جليا بأن هذا الفكر الريادي بات عنصرا لا مناصة منه عند كل الأطراف المتداخلة في المنظومة التعليمية على المستوى الجامعي وله أهميته بارزة من خلال الحاجة الملحة إليه، ولأثره على المستوى الاقتصادي.

إن اكتساب إرساء الثقافة الريادية أو الفعل الريادي في المجال الريادي لا يقتصر على المنظومة التعليمية في شقها العالي واقتصارها على العنصر البشري والمالي والتقني والشراكات، بل يتعداها إلى كونه مسار يبدأ مند المراحل الأولى من الحياة وبناؤه فيه متدخلات كثيرة وجب أخدها بعين الاعتبار أولا، ودراسته وتحليلها ثانيا ثم الربط بينهما لكي يكون لها الأثر الإيجابي على أرض الواقع.

خلاصة القول يجب الإبداع في الأوجه المختلفة لدراسة ريادة الأعمال وحث أهل العلم على تعميق الدراسة في كل مراحل العمرية للإنسان في مجال ريادة الأعمال، بالإضافة إلى اعتبارها لبنة أساسية لبناء اقتصاد متقدم ومستدامة على كافة الأصعدة.

المصادر والمراجع

تأثير تخطيط التعاقب القيادي على استمرارية الأعمال في الشركات العائلية دراسة تطبيقية على القطاع الخاص المصري
عمر يحيي الحسين، عمر، حسن متولي - المجلة العلمية للدراسات التجارية ...، 2023- journals.ekb.eg

تعليم ريادة الأعمال لمرحلة قبل التعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية
عزيزة محمد الغامدي - المجلة التربوية لتعليم الكبار، 2020journals.ekb.eg -

دور رأس المال الفكري في تنمية جدارات ريادة الأعمال دراسة حالة طلاب جامعة الملك خالد
زياده ,رانيه محمد - مجلة جامعة الإسكندرية للعلوم الإدارية، 2022acjalexu.journals.ekb.eg -

تفعيل الريادة الإستراتيجية في إدارات التعليم بالمملكة العربية السعودية في ضوء التجارب العالمية
عزيزة محمد علي الغامدي - مجلة كلية التربية (أسيوط)، 2021mfes.journals.ekb.eg -

البراعة في تأسيس المشاريع الريادية وإدارتها نورم برودس كي.

رائد الأعمال: خبرات ونصائح وأمثلة واقعية في ريادة الأعمال والمشاريع محمد حسام خضر

الأمور الصعبة في إدارة المشاريع الناشئة: إجابات عن أصعب الأسئلة التي تواجه ريادي الأعمال

من الفكرة إلى الريادة: تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع ناجحة بسام الخراشي.

ريادة الأعمال أحمد بن عبد الرحمن الشميمري.

أصول اكتشاف وتطوير الذات وريادة الأعمال محمد شاكر.

مبادئ ريادة الأعمال: المفاهيم والتطبيقات الأساسية لغير المختصين أحمد بن عبد الرحمن الشميمري

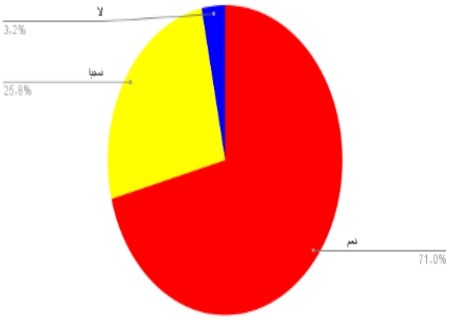
مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الحكومية ودور القادة التربويين في تنميتها _د. آيات زكي الشرمان

دور الجامعة في توفير بيئة داعمة لريادة الأعمال _تجارب عالمية رائدة_ زهرة بن قمجة_ الجزائر

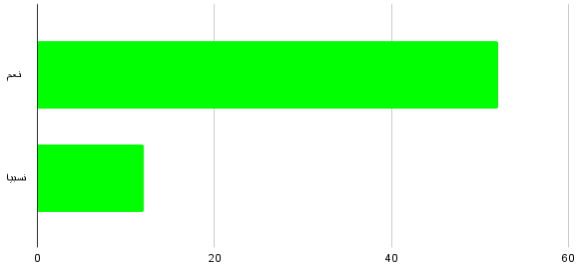
الملحقات

بعض نتائج الاستبيان.

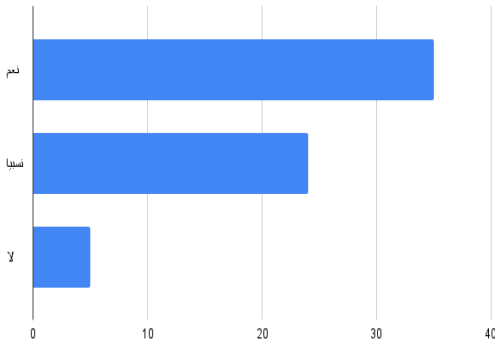
دور الجامعة في ريادة الأعمال



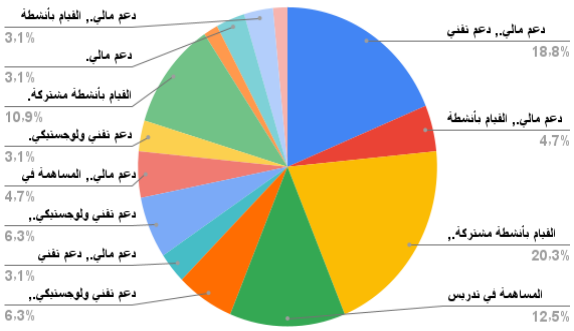
مساهمة القطاع الخاص في تطوير ريادة الأعمال



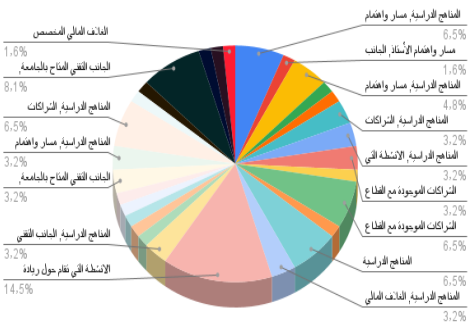
مساهمة القطاع العام في تطوير ريادة الأعمال



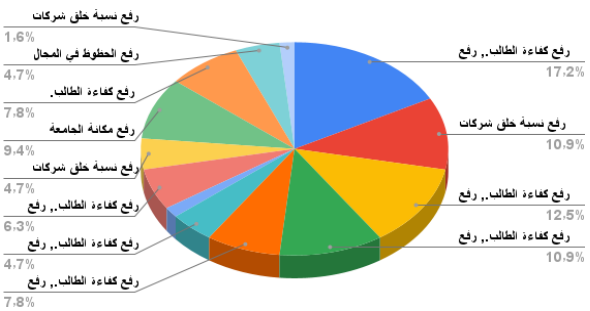
شراكة القطاع الخاص مع الجامعة



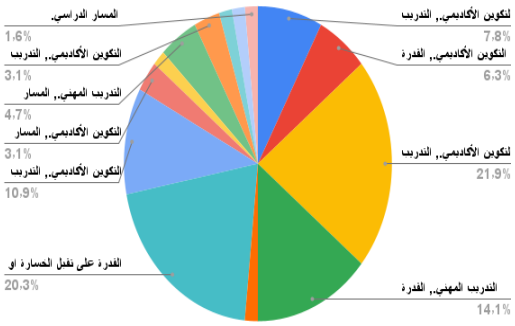
تطوير ريادة الأعمال بالجامعة



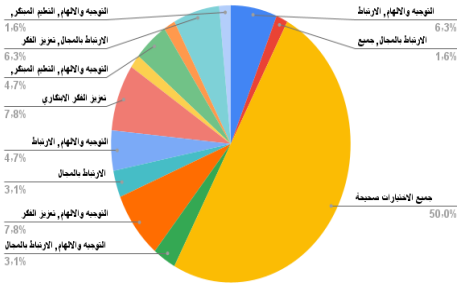
أثر ترسيخ ريادة الأعمال بالجامعة



العناصر الاساسية للطالب لولوج مجال ريادة الأعمال



العناصر الأساسية للأستاذ للمساهمة في تطوير ريادة الأعمال بالجامعة



المناهج الدراسية لمواكبة ريادة الأعمال

تطوير ريادة الأعمال بالجامعة